

Die "DiningCity Restaurantwoche" kommt nach Wien!

Wien (TP/OTS) - Trotz Wirtschaftskrise muss niemand auf exzellentes Essen verzichten. Denn während der "DiningCity Restaurantwoche" in Wien vom 6. bis 12. Juli 2009 gibt es kulinarische Köstlichkeiten für wenig Geld. Der internationale online Restaurantführer DiningCity.com - seit November 2008 in Österreich aktiv - bringt das Erfolgskonzept "Restaurantwoche" nach Wien.

Gourmetqualität zum Freundschaftspreis genießen!

Gäste haben in der Restaurantwoche die einmalige Gelegenheit, eine Woche lang Top-Restaurants auszuprobieren und kulinarische Köstlichkeiten zu genießen, die sie sich guten Gewissens leisten können. Denn ein 3-Gänge-Überraschungsmenü in den besten Restaurants der Stadt gibt es während der Restaurantwoche um pauschal 25 Euro. So ersparen sich die Gäste bis zu 50%! Die Restaurantwoche ist auch für Geschäftskunden eine ideale Gelegenheit, neue Restaurants kennenzulernen und dabei Kosten zu sparen: Tische für bis zu acht Personen können online reserviert werden. Unter den Fixstärkern der Wiener Restaurantwoche sind bekannte Namen wie Le Salzgries, at eight, Mraz & Sohn, Korso, Eisvogel, Shambala, Himmelsstube, Sirk. Eine komplette Liste aller teilnehmenden Restaurants wird in den nächsten Wochen auf www.restaurantwoche.at veröffentlicht.

Reservierungen sind ausschließlich online über die Homepage www.restaurantwoche.at möglich, die am 9. Juni feierlich eröffnet wird. Die Online-Reservierungen erfolgen in Echtzeit und werden automatisch per E-Mail sofort nach der Reservierung bestätigt.

Die "DiningCity Restaurantwoche" bringt Wiener Restaurants in einer für die Gastronomie traditionell schwach besuchten Woche Anfang Juli zusätzliche Umsätze und bietet tolle Chancen neue Stammgäste zu gewinnen.

"Die Gäste schauen im Moment einfach mehr auf ihr Geld und leisten sich daher wahrscheinlich weniger oft einen Lunch oder ein Dinner in einem Gourmetrestaurant. Während der 'DiningCity Restaurantwoche' gibt es jetzt die Möglichkeit Wiener Toprestaurants zum Freundschaftspreis kennenzulernen. Das wird bestimmt viele Gäste ansprechen, besonders in wirtschaftlich schwierigen Zeiten",

erläutert Jessie de Haan, Geschäftsführerin von DingingCity Wien das Konzept der "DiningCity Restaurantwoche".

Rückfragehinweis:

HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER GMBH

Mag. Martin Kammerer

Tel.: +43 (0)664 855 68 62

mailto:mk@himmerbuchheim.com

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0009 2009-04-17/13:33

171333 Apr 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090417_TPT0009