

www.tiscover.com: Neue Positionierung. Neue Vertriebsstärke.



Am 1. Mai launcht Tiscover das neue Alpenportal mit Fokus auf online buchbare Unterkünfte und Destinationen in den Alpen.

Credit: Tiscover AG
Fotograf: Tiscover AG

Utl.: Fit für die Zukunft präsentiert sich die Tiscover AG heute mit neuer strategischer Ausrichtung und klarer Fokussierung auf zwei Geschäftsfelder. =

Innsbruck (TP/OTS) - Vor einem Jahr übernahm HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE die Tiscover AG. Seither haben die beiden Unternehmen ihre Kräfte gebündelt und stellen nun das Ergebnis vor: das neue Alpenportal und die Vermarktungslösungen für Destinationen. "Durch die Neupositionierung ist Tiscover für die Zukunft hervorragend aufgestellt", zeigt sich Tobias Ragge, Geschäftsführer von HRS, überzeugt.

Das neue Alpenportal

Am 1. Mai 2009 wird <http://www.tiscover.com> zum Alpenportal. Der neue Webauftritt besticht durch frisches Design, verbesserte Benutzerführung, viele Bilder und umfangreiches Kartenmaterial. Inhaltlich konzentriert sich www.tiscover.com zukünftig auf die Präsentation von Unterkünften und Destinationen im Alpenraum und profitiert dabei von einem hohen Bekanntheitsgrad und sehr guten Inhalten. Von Beginn an ermöglichen umfangreiche Informationen zu über 2.000 Urlaubsregionen und -orten, rund 800 Skigebieten und 700 Badeseen dem Gast die individuelle Planung des Alpenurlaubs. Services wie Wetter- und Schneeberichte, Live-Cams, Routenplaner und Userbewertungen runden das Angebot ab.

Die Online-Buchung der rund 25.000 Unterkünfte wurde weiter vereinfacht, beispielsweise braucht der Gast in Zukunft keine

Kreditkarteninformationen mehr anzugeben. "Wir schließen mit dem Tiscover Alpenportal eine Marktlücke. Die Alpen stehen für intakte Natur, Erholung und Aktivität und sind Sommer wie Winter ein beliebtes Reiseziel. Allein zehn Prozent aller Europaurlaube gehen in den Alpenraum", erklärt Konrad Plankensteiner, Vorstand der Tiscover AG, die neue Positionierung.

Online-Buchbarkeit als Erfolgsfaktor für Unterkünfte

Die Darstellung auf dem Tiscover Alpenportal ist ab 1. Mai für Unterkünfte gratis, jährliche Gebühren fallen nicht mehr an. Wie bei HRS wird zukünftig nur bei einer erfolgreich vermittelten Buchung eine Kommission verrechnet.

Kostenlos ist auch die zusätzliche Vermarktung buchbarer Zimmer über <http://www.HRS.de>. "Hotels und hotelähnliche Unterkünfte, die auf Tiscover buchbar sind, werden automatisch auch über HRS vermarktet. Tiscover Unterkünfte werden dann auch bei unseren 13.000 Firmenkunden und über unsere 6.000 Vermarktungspartner aktiv angeboten", betont Tobias Ragge, Geschäftsführer von HRS. "Darüber hinaus können gezielte Kampagnen im HRS-Vertriebsnetzwerk zur Steigerung der Auslastung beitragen - insbesondere in den Nebensaison-Zeiten", erklärt er weiter. Das neue Konzept überzeugt auch die Partner: 99 Prozent aller österreichischen Vertragspartner haben dem neuen Geschäftsmodell bereits zugestimmt.

Ganzheitliche Vermarktungslösungen aus einer Hand

Auch der zweite große Geschäftsbereich der Tiscover AG wurde neu strukturiert und fokussiert. Hier präsentiert sich das Unternehmen als Full-Service-Dienstleister für die professionelle Online-Vermarktung von Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Angebot reicht von der Konzeption und Programmierung der Destinations-Webseiten über Back-Office-Tools zur professionellen Abwicklung von Anfragen und Buchungen in den Tourismusbüros bis hin zur Entwicklung und Umsetzung von eMarketing-Kampagnen.

Tiscover Facts

Tiscover mit Hauptsitz in Innsbruck, Tirol, wurde 1991 als TIS GmbH gegründet und entwickelte das erste elektronische Tourismus Informations-System Österreichs. 1995 wurde TIS@WEB, eine der ersten Reisewebsites weltweit, freigeschaltet. Seit März 2008 ist die

Tiscover AG - der rechtliche Nachfolger der TIS GmbH - im Besitz der in Köln ansässigen HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE Robert Ragge GmbH. www.tiscover.com verzeichnet pro Monat durchschnittlich 2 Millionen Nutzer und 35 Millionen Seitenaufrufe.

HRS Facts

HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE betreibt ein weltweites elektronisches Hotel-Reservierungssystem für Privat- und Geschäftsreisende auf Basis einer Datenbank von über 230.000 Hotels. Das System ermöglicht kostenlose Direktbuchungen mit Sofortbestätigung zu tagesaktuellen Preisen. Die für ein ausgewähltes Hotel angezeigten Zimmerpreise sind für die jeweilige Buchung garantiert. www.HRS.com verzeichnet pro Monat durchschnittlich 3,3 Millionen Nutzer und 90 Millionen Seitenaufrufe.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Tiscover AG
Maria-Theresien-Strasse 55-57
A-6010 Innsbruck

Pressekontakt:
Claudia Bär
Tel.: +43 (0)512 5351 625
Fax: +43 (0)512 5351 601
<mailto:claudia.baer@tiscover.com>
<http://www.tiscover.com>

HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE
Blaubach 32
D-50676 Köln

Pressekontakt:
Kerstin Heinen
Tel.: +49 (0)221 2077-5052
Fax: +49 (0)221 2077-546
<mailto:kerstin.heinen@hrs.de>
<http://www.HRS.de>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER

INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0006 2009-04-22/14:40

221440 Apr 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090422_TPT0006