

Wie Google & Co den Tourismus verändern - So profitieren Sie davon

Utl.: Online Marketing bringt messbaren Return on Investment nach
Kitzbüchel. =

Salzburg (TP/OTS) - 60 sinnvoll investierte Minuten für
Entscheidungssträger im Tourismus. Google & Co hat vieles verändert.
Erfahren Sie anhand von Beispielen erfolgreicher Touristiker, worauf
es jetzt besonders im Internet zu achten gilt.

Termin: 29.04.09; Golf-Hotel Rasmushof Kitzbüchel von 15.00 bis ca.
18.00 Uhr

Krise hin, Krise her - das ist nicht die erste Konjunkturflaute
und es wird auch nicht die letzte sein. Allerdings hat es das
Internet beim letzten mal noch nicht in dieser Form gegeben und das
ist heute Ihre Chance. Anstatt Budgets mit nicht messbaren
Werbeformen zu vergeuden, bringt das Internet Transparenz, wenn es
online um nachvollziehbaren Erfolg geht.

Führende Touristiker wissen: Google & Co haben den Tourismus
verändert - Gäste suchen online, recherchieren Ihre Urlaubsregionen
online, kaufen Ihre Flugtickets online, sie bewerten Ihr Hotel online
und die Liste geht weiter.

In 60 Minuten besprechen Michael Mrazek und sein Team in Kitzbüchel
Webmarketing, Suchmaschinen-Optimierung, online Bewertungsplattformen
und Web 2.0-Technologien - und was das mit Ihren Urlaubsgästen zu
tun hat. Anhand von erfolgreichen Beispielen im Tourismus wird online
Marketing verständlich und transparent.
Anschließend beantworten Michael Mrazek und sein Team gerne Ihre
Fragen. Touristiker aus der Region und Verantwortliche im Marketing
werden eingeladen, sich im Tourismusbesprechungsraum (Bar) angeregten
Diskussionen zu widmen.

Thema: Messbarer Return on Investment im Internet.

Inhalte: Online Marketing, Web-Marketing, Web2.0 - Wie Google &
Co den Tourismus verändern.

WANN: 29.04.09, 15.00h - ca. 18.00h

WO: Golf-Hotel Rasmushof Kitzbüchel, Hermann Reisch Weg 15,
6370 Kitzbüchel

Preis: Euro 40,- pro Teilnehmer

Rückfragehinweis:

Cornelia Schierl

mailto: cornelia.schierl@ncm.at

Tel.: +43 (0)662 644688

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2009-04-25/09:00

250900 Apr 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090425_TPT0001