

Der Sommer kann kommen: Neue Pauschalreisesuche auf checkfelix.com

Wien (TP/OTS) - Die Reise-Metasuchmaschine checkfelix.com wurde um ein weiteres Produkt erweitert. Seit Mitte Mai 2009 kann neben Flügen, Hotels und Mietwagenangeboten auch nach klassischen Pauschalreisen gesucht werden.

Pünktlich zur Sommerurlaubszeit kann checkfelix.com ein weiteres Produkt für seine Kunden zur Verfügung stellen. Die Flug-, Hotel-, und Mietwagensuche wurde um eine Pauschalreisesuche erweitert. Neben Flügen, Hotels und Mietwagen kann nun auch nach klassischen Pauschalreisen und Lastminute-Angeboten gesucht werden. Somit steht neben den Bausteinprodukten für den Individualreisenden auch eine Suche nach Urlaubspackages inklusive Flug und Hotel für den Pauschalreisenden zur Verfügung.

Hunderte Ergebnisse einfach durchsuchen

Insgesamt werden Angebote von über 70 verschiedene Reiseveranstalter auf dem deutschsprachigen Markt durchsucht. Sowohl große Marken wie TUI, Neckermann, FTI und DerTour als auch kleinere Nischenveranstalter stehen im Preisvergleich. Pro Urlaubsregion werden bis zu 500 Urlaubsangebote ausgegeben. Bei der Entwicklung der Pauschalreisesuchmaschine wurde wieder besonderes Augenmerk auf einfache Handhabung gelegt. Die Suchergebnisse werden übersichtlich in einer Liste dargestellt und können mit den bekannten Filteroptionen einfach und bequem durchsucht werden.

Neue Suchoption bei Pauschalreisen

Damit der Urlaub noch flexibler geplant werden kann, gibt es eine neue "unscharfe Suche" nach Urlaubsangeboten. Dabei reicht bei der Suche nach Pauschalreisen die Eingabe eines Zeitraumes mit einer ungefähren Aufenthaltsdauer, um das günstigste Angebot zu finden.

checkfelix.com goes Social

In den letzten Monaten hat checkfelix.com an einer umfassenden Social Media Strategie gearbeitet, um noch enger in Kontakt und Dialog mit seinen Kunden zu stehen.

Im März 2009 wurde ein Reiseblog mit wertvollen Reisetipps, speziellen Angeboten und Beiträgen die zu neuen Abenteuern inspirieren sollen, gestartet.

Außerdem informiert checkfelix.com auf twitter und seiner facebook-Fanpage über aktuelle Geschehnisse im Reisebereich, Tipps und Reiseideen aus aller Welt, beantwortet Fragen seiner Kunden und freut sich über Feedback.

Auch in der Krise stark

Trotz der anhaltenden Krise konnte checkfelix.com bisher keine Geschäftseinbrüche verzeichnen. Im Gegenteil, die Zugriffsraten und auch Conversion Rates können im Vergleich zum Vorjahr kontinuierlich gesteigert werden. "Wir führen das auf die erhöhte Nachfrage nach den billigsten Angeboten zurück", so Hannes Jagerhofer, Gründer der Website checkfelix.com. "Die Leute wollen nicht zuhause bleiben - sie vergleichen Angebote einfach noch intensiver, um tatsächlich den billigsten Preis zu erhalten" meint Jagerhofer weiter.

Zusätzliche Features und Verbesserungen

Im heurigen Jahr sollen die bestehenden Services auf checkfelix.com laufend erweitert und verbessert werden. Selbstverständlich wie immer in engem Kontakt mit den Kunden, um deren Vorstellungen und Wünschen gerecht zu werden. Außerdem wird es ab September für Partnerwebsites die Möglichkeit geben, die Suche von checkfelix.com vollständig in ihre Seite zu integrieren um somit ihren Usern einen zusätzlichen kostenlosen Service bieten zu können.

checkfelix ist eine unabhängige Reisesuchmaschine für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen. Mit nur einer Suche findet man tausende Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreiseangebote zum besten verfügbaren Preis. Es werden Preise von hunderten Fluglinien, Reisebüros, Hotelanbietern und Mietwagenanbietern sowie Reiseveranstaltern verglichen. Gebucht wird dann direkt beim jeweiligen Anbieter. Die Website ist seit August 2005 online.

Rückfragehinweis:

Jabo Software Vertrieb- und Entwicklung GmbH

Johannes Woller

Tel.: +43 (0)1 470 69 73

mailto:johannes.woller@checkfelix.com

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2009-05-27/09:25

270925 Mai 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090527_TPT0001