

## Luzern leuchtet - für einen glanzvollen Auftritt



Tourismusdirektor Marcel Perren und viele weitere Persönlichkeiten haben mit einer innovativen und humorvollen "Reinigungstour" durch Luzern gezeigt, wie man sich gemeinsam für viel Lebens- und Erlebnisqualität einsetzen will.

Credit: Luzern Tourismus  
Fotograf: Luzern Tourismus

Wien (TP/OTS) - "Schweizer putzen sogar die Berge" - diese Schlagzeile ging am vergangenen 1. April um die Welt. Schweiz Tourismus hat so die Werbekampagne "Wir tun alles für perfekte Ferien" gestartet. In der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee haben Tourismusdirektor Marcel Perren und weitere Persönlichkeiten aus der Tourismusbranche mit einer humorvollen Reinigungsaktion gezeigt, dass man das Vorhaben gemeinsam in die Tat umsetzen will.

Das reale Felsenputzer-Erlebnis in der Region  
Luzern-Vierwaldstättersee

Auf den in der Region Luzern-Vierwaldstättersee gedrehten "Felsenputzer"-Film von ST hatten sich innerhalb von 24 Stunden rund 30'000 freiwillige Putzwillige gemeldet. Sie alle waren bereit, die Schweizer Berge für ihren glanzvollen Auftritt vorzubereiten. Da sich das Angebot als April-Scherz entpuppte, hat sich die Region den abgewiesenen Putz-Lehrlingen angenommen: In Engelberg-Brunni gibt es ab Ende Juli an mehreren Wochenenden "Felsenputzerkurse" zu buchen, die den gelungenen Aprilscherz zum realen Erlebnis machen.

Projektgruppe "Luzern leuchtet" - Gastfreundschaft und  
Angebotsqualität

Wie aber lässt sich Gastfreundschaft im Alltag effektiv umsetzen?  
Wie kann sich eine Destination heute als Premium Brand positionieren?  
Wie können Bevölkerung und lokales Gewerbe integriert und überzeugt werden? Was zaubert dem Einheimischen und dem Gast ein leuchten ins Gesicht?

Damit beschäftigt sich die Projektgruppe "Luzern leuchtet" bestehend aus Vertretern von diversen in den Tourismus involvierten Organisationen. Die Gesamtheit von Verbesserungen der auf mehrere Jahre ausgerichteten Strategie soll bei den Gästen der Region Luzern-Vierwaldstättersee einen erkennbaren Mehrwert erzielen, die Bevölkerung betreffend Gastfreundschaft sensibilisieren und die Wertschöpfung in der Region erhöhen. Tourismusdirektor Marcel Perren und viele weitere Persönlichkeiten haben mit einer innovativen und humorvollen "Reinigungstour" durch Luzern gezeigt, wie man sich gemeinsam für viel Lebens- und Erlebnisqualität einsetzen will. Die Berge sind geputzt - und die Stadt leuchtet.

Weitere Informationen:

<http://www.MySwitzerland.com/felsenputzer>,

<http://www.luzern.com/media>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Pressekontakt Schweiz Tourismus:

Urs Weber

Market Manager Österreich Ungarn

Tel. +43 (1) 513 26 40

<mailto:urs.weber@switzerland.com>

<http://www.MySwitzerland.com>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0006 2009-06-09/10:00

091000 Jun 09

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20090609\\_TPT0006](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090609_TPT0006)