

Die Tourismusbranche diskutiert über ihre Zukunft



Am 12. und 13. September 2009 lädt die Region Zell am See-Kaprun Tourismusexperten zum zweiten 'castlecamp' auf die mittelalterliche Burg Kaprun.

Credit: Zell am See-Kaprun
Fotograf: Zell am See-Kaprun

Utl.: Ab dem 12. September 2009 versammeln sich Experten zum zweiten 'castlecamp' in Kaprun =

Zell am See-Kaprun (TP/OTS) - Normalerweise ist die Burg Kaprun Schauplatz mittelalterlicher Festivals, Bühnenshows oder Disco-Partys. Am 12. und 13. September 2009 bildet das historische Gemäuer allerdings den Rahmen für eine Konferenz internationaler Hoteliers und Touristiker. Der Name: 'castlecamp'. Nach dem großen Erfolg im September 2008 veranstaltet die Region Zell am See-Kaprun auch in diesem Jahr ein so genanntes barcamp für Tourismusexperten aus Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz.

Doch was ist das überhaupt, ein barcamp? Das Konzept dahinter geht auf den amerikanischen Software-Entwickler Tim O'Reilly zurück. Es gibt weder ein vorgefertigtes Programm noch den bei großen Konferenzen und Tagungen sonst üblichen 'Key-Note-Speaker'. Stattdessen setzt man auf die Eigeninitiative der Gäste. Sie legen zu Beginn des barcamps die Themen fest, über die in Kleingruppen diskutiert wird.

Wie gut diese Idee bei Europas Tourismus-Fachleuten ankommt, zeigt ein Blick auf die Anmeldungen für die zweite Auflage des barcamps: Nachdem sich im vergangenen Jahr rund 60 Teilnehmer auf der Burg Kaprun austauschten, hat sich die Zahl der Interessenten in diesem Jahr fast verdoppelt. 'Das Besondere an unserem Camp ist, dass die Teilnehmer auf Augenhöhe miteinander kommunizieren. Der rege Meinungsaustausch bringt alle ein Stück voran', sagt Rainer Edlinger, Gründer des 'castlecamps'.

Das für Touristiker immer wichtigere Web 2.0 wird am 12. und 13. September eine große Rolle spielen. Die bisher eingereichten Themenvorschläge reichen von 'twitter als PR-Tool' bis hin zur Frage:

'Facebook - Wohin geht die Reise?' Welche Themen beim castlecamp tatsächlich aufgenommen werden, entscheiden die Gäste beim 'agenda setting' am Samstagvormittag.

Mehr Informationen über Zell am See-Kaprun finden Sie auf presse.zellamsee-kaprun.com im Internet.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Kontakt Zell am See-Kaprun:

Gästeservice

Tel.: +43 (0)6542 770 0

<mailto:welcome@zellamsee-kaprun.com>

Kontakt Presse: [knoefler-journalist . media + communications GmbH](http://www.knoefler-journalist.com)

Tel.: +49 (0)6028 80729 0

<mailto:zellkaprun@kj-media.com>

<http://www.knoefler-journalist.com>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2009-08-27/15:17

271517 Aug 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090827_TPT0004