

Oskar Hinteregger wird neuer Chef der Österreich Werbung Deutschland



Oskar Hinteregger

Credit: Österreich Werbung

Fotograf: Österreich Werbung

Wien (TP/OTS) - Mit 1. Oktober 2009 übernimmt Oskar Hinteregger die Leitung des Marktes Deutschland und wird gleichzeitig Region Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Der 44jährige Kärntner aus Bad Kleinkirchheim stieg bereits 1984 nach Absolvierung der Tourismusakademie in Villach bei der Österreich Werbung ein und war 15 Jahre lang in verschiedensten Marketingfunktionen in Stuttgart, München, London und Frankfurt tätig. Seit Februar 1999 leitet der verheiratete Vater zweier Kinder das ÖW Büro in London.

"Wir freuen uns, mit Oskar Hinteregger einen der erfahrensten Tourismusmarketingexperten für die Leitung unseres wichtigsten Herkunftsmarktes gewinnen zu können. Dank seiner langjährigen und vielseitigen Tätigkeit für die Österreich Werbung, davon lange Zeit in Deutschland, kennt Oskar Hinteregger wie kaum ein anderer die Ansprüche und Bedürfnisse unserer Partner, aber auch der deutschen Gäste. Ich bin überzeugt, dass er mit diesem Know-How, seiner Innovationsfreudigkeit und Umsetzungsstärke sowie Kreativität einen großartigen Job machen wird", erklärt Dr. Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung zur Neubesetzung.

Für Oskar Hinteregger ist die neue Aufgabe eine tolle Herausforderung: "Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit einem schlagkräftigen Team wieder in Deutschland zu arbeiten. Die Märkte Deutschland, Schweiz und der Heimatmarkt sind für die österreichische Tourismuswirtschaft von immenser Bedeutung und vom Potential her noch nicht ausgereizt. Die aktuelle wirtschaftliche Situation sowie der gesellschaftliche Wandel eröffnen neue Chancen. Wir müssen die Sehnsüchte und Befindlichkeiten unserer potentiellen Gäste genau

treffen, neue Gästegruppen ansprechen und diese, sowie natürlich auch unsere Partner, mit innovativen Maßnahmen und 'Qualität auf allen Ebenen' begeistern."

Die bisherige Marktverantwortliche für Deutschland sowie Region Managerin für D-CH-A Birgit Koller-Hartl wird sich auf eigenen Wunsch künftig neuen beruflichen Herausforderungen stellen und tritt in die Geschäftsleitung einer Kommunikationsagentur ein. "Wir danken Birgit Koller-Hartl für ihre wertvolle Mitarbeit über viele Jahre hinweg. Zuletzt hat sie als Gesamtverantwortliche für alle Werbe- und PR-Aktivitäten in Deutschland mit erfolgreichen Kampagnen, wie beispielsweise "Österreich erfüllt Träume" oder "Der perfekte Wanderurlaub", wesentlich zur nachhaltigen Positionierung Österreichs am deutschen Tourismusmarkt beigetragen. Wir wünschen ihr für ihre Zukunft alles Gute und viel Erfolg", so Petra Stolba.

Die Übergabe der Agenden erfolgt in den kommenden Wochen, sodass sowohl in Deutschland als auch in Großbritannien ein reibungsloser Übergang sichergestellt wird. Im ÖW Büro London wird es zeitgerecht zu einer qualifizierten Nachbesetzung kommen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Mag. Ulrike Rauch-Keschmann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Österreich Werbung
Tel. 01/588 66-299
<mailto:ulrike.rauch-keschmann@austria.info>
www.austriatourism.com

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2009-09-01/09:49

010949 Sep 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090901_TPT0004