

Relaunch von weg.at: Frischer Wind auf Österreichs Online-Reisemarkt

Wien (TP/OTS) - Schneller, schöner, sicher: Reisebuchungen im Internet sind jetzt so einfach und komfortabel wie nie. Beim Reiseportal weg.at finden Kunden - eingebettet in die neue Content Media Box - jetzt wirklich alle Informationen, die sie zur Vorbereitung und Buchung einer Reise benötigen. Großformatige Bilder, neue Such- und Sortiermöglichkeiten und die prominente Einbindung von Hotelbewertungen unterstützen die Urlaubswahl.

Die wichtigsten Neuheiten auf weg.at im Detail:

Die Content Media Box

Schluss mit nervigen Pop-ups! Alle Informationen zu Hotels und Regionen - wie Videos, Bilder, Wetter oder Hotelbewertungen - werden bequem und übersichtlich in einer einzigen Applikation dargestellt und in den Buchungsprozess integriert.

Neue Suchfunktionen

Statt der bislang eingesetzten starren Reiseziel-Listen zeigt weg.at jetzt an erster Stelle die saisonal beliebtesten Reiseziele an. Mit der erweiterten Suche kann unter anderem nach Preis, Name, Luft- bzw. Wassertemperatur oder Flugdauer selektiert werden.

Beste Hotels zuerst

Die Meinung anderer Urlauber gewinnt zunehmend an Bedeutung für die eigene Reise-Entscheidung: weg.at integriert seine über 270.000 Hotelbewertungen deshalb so prominent wie kein anderes Reiseportal, auf Wunsch gruppiert nach Bewertungen z.B. für den Urlaub mit "Familien", "Paaren" oder "Singles". Da nur Urlauber, die tatsächlich gereist sind, eine Bewertung abgeben können, ist die Qualität aller Kommentare gesichert. Die beliebtesten Hotels sind auf den Reisezielseiten sogar voreingestellt.

Sicher & Kundenfreundlich

"Vorfreude inklusive" - so definiert weg.at sein Leistungsversprechen. Dazu gehört auch das Vertrauen in die Sicherheit des Reiseportals. weg.at ist TÜV zertifiziert und bietet

alle gängigen Datenschutzvorkehrungen. Zudem wurde der fünfte Buchungsschritt, in dem die Kunden ihre persönlichen Daten eingeben, komplett neu gestaltet und durch übersichtliche Informationsboxen ergänzt.

Über weg.at

weg.at bietet seit dem 15. Dezember 2005 eines der größten Angebotsportfolios auf dem österreichischen Markt. Das Portal besitzt die gleichen TÜV-zertifizierten Qualitäts- und Sicherheitsstandards wie das Schwesterportal weg.de, in Deutschland Testsieger der STIFTUNG WARENTEST. Die Reiseprodukte sind speziell auf die Interessen österreichischer Urlauber zugeschnitten. Alle großen österreichischen und deutschen Reiseveranstalter sind direkt buchbar. Die Betreibergesellschaft COMVEL GmbH mit Sitz in München ist ein international agierendes Touristikunternehmen.

Rückfragehinweis:

Natalie Schneider
Unternehmenssprecherin
<mailto:presse@weg.at>
Tel.: + 49 (0)89 520 370-32

COMVEL GmbH
Hanauer Str. 56
D-80992 München

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2009-09-30/15:45

301545 Sep 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090930_TPT0005