

Erstmalig und längst überfällig: Fachbuch "Finanzmanagement im Tourismus"



Das von Dr. Schumacher und Mag. Wiesinger von con.os tourismus.consulting herausgegebene, Fachbuch Finanzmanagement im Tourismus ist eine wissenschaftlich fundierte und praxistaugliche Gesamtdarstellung des finanzwirtschaftlichen Entscheidungsraums für touristische Unternehmen und deren Entscheidungsträger.

Credit: Linde Verlag
Fotograf: Linde Verlag



Dr. Martin Schumacher, Geschäftsführer von con.os, veröffentlicht das Fachbuch "Finanzmanagement im Tourismus".

Credit: con.os
Fotograf: con.os



Mag. (FH) Manuela Wiesinger, Beraterin bei con.os, macht mit dem praxisbezogenen Buch "Finanzmanagement im Tourismus" Fachwissen leicht zugänglich.

Credit: con.os
Fotograf: con.os

Linz (TP/OTS) - Das soeben im renommierten Linde Verlag erschienene Buch bildet erstmals eine wissenschaftlich fundierte und doch praxistaugliche Gesamtdarstellung des finanzwirtschaftlichen Entscheidungsraumes für touristische Unternehmen und deren Entscheidungsträger ab.

"Das Fachbuch gründet auf den theoretischen allgemeinen Grundlagen für Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen und stellt einen unmittelbaren fachlichen Zusammenhang zu deren praktischen touristischen Implikationen im Tourismus in Hotellerie,

Tou-rismusorganisationen, touristischen Infrastrukturen und Tourismuskonzernen her," erklä-ren die Autoren, Dr. Martin Schumacher und Mag. (FH) Manuela Wiesinger. "Uns war es dabei ein besonders Anliegen, mit diesem Buch die bisherige Lücke in der vorhandenen betriebswirtschaftlichen Tourismus-Literatur zu schließen und damit einen Beitrag zur Professionalisierung des Finanzmanagements in diesem Wirtschaftszweig zu leisten."

Kern-Inhalte des Buches umfassen u.a.:

- Grundlagen des Finanzmanagement im Tourismus
- Finanzierungsformen und deren Bedeutung für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft
- Kennzahlen der Investitionspolitik
- Charakteristika touristischer Bilanzierung
- Internationale Tourismusfinanzierung

Die Zielgruppen des - trotz seiner wissenschaftlichen Ausrichtung sehr leicht verständlichen und praxisbezogenen Fachbuches - sehen die Autoren neben StudentInnen der Tou-rismuswirtschaft insbesondere auch bei den Geschäftsführern und Finanzverantwortlichen in touristischen Unternehmen sowie bei Partnern der Tourismuswirtschaft, wie Banken und Steuerberatungen.

Das Buch kann ab sofort online via <http://www.lindeverlag.at> oder <http://www.amazon.de> bestellt werden.

Erfolgsgeschichte con.os tourismus.consulting gmbh

Die con.os tourismus.consulting gmbh wurde 2006 in Linz und Wien gegründet. Seither unterstützen die Experten rund um die Geschäftsführer Mag. Arnold Oberacher und Dr. Martin Schumacher MBA zahlreiche touristische Kunden mit innovativen Ansätzen und maßgeschneiderten Lösungen. Beständiges Wachstum und konsequente Kundenorientierung etablierten die con.os tourismus.consulting gmbh mittlerweile als zweitgrößte Tou-rismusberatungsagentur Österreichs.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Manuela Wiesinger
con.os tourismus.consulting gmbh

A-4040 Linz
Tel.: +43 (0)732 216000
Fax: +43 (0)732 216000-10
mailto:m.wiesinger@conos.co.at
http://www.conos.co.at

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2009-10-08/11:26

081126 Okt 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20091008_TPT0004