

## Easybooking neuer Partner von hogast und Hotel Gastro Pool

Utl.: Alle Mitglieder der Einkaufsgenossenschaft hogast erhalten seit Oktober 2009 den Vertriebsmanager Julia(C) von Easybooking zu besonders attraktiven Sonderkonditionen. =

Längenfeld (TP/OTS) - "Die hohe Qualität des Vertriebsmanagers Julia(C) überzeugte die hogast von der großen Kompetenz unseres Unternehmens. Seit Oktober 2009 bieten wir daher als offizieller Partner der hogast allen Mitgliedern unseren Vertriebsmanager zu sehr attraktiven Konditionen an", freut sich Hendrik Maat, Geschäftsführer der Easybooking GmbH. Der Vertriebsmanager automatisiert und optimiert den gesamten Vertrieb einer Pension oder Hotels. Maat: "In der täglichen Praxis stellt die Onlinebuchbarkeit nur einen kleinen Teil des Geschäftes dar. Die Vertriebsmanager-Software Julia(C) von Easybooking integriert als erstes System sämtliche Anfragen in den Verkaufsprozess." Ca. 70 % der Kontakte gelangen über das Telefon, den Tourismusverband, Plattformen wie Bergfex, direkte Emails oder das Anfragenformular in der Hotelwebsite zur Rezeption. Sobald die Anfragen manuell oder automatisch in Julia(C) eingegeben werden, startet ein überaus innovativer Prozess.

Kompletter touristischer "Offline" und "Online" Vertrieb

Julia(C) übernimmt von der Anfragenbeantwortung und Pauschalbuchung über Preisberechnung bis zur Rechnungsstellung alle wichtigen Aufgaben für den Hotelier. Im Angebot wird bereits automatisch eine Stornoversicherung der Europäischen Reiseversicherung mit angeboten. Das Programm fasst bei Anfragen automatisch nach und bietet Alternativtermine an, sollte das gewünschte Zimmer für einen angefragten Termin nicht verfügbar sein. Einige Tage vor der Anreise erinnert Julia(C) die Gäste an ihre Buchung und übermittelt ihnen eine genaue Anfahrtsbeschreibung, sowie die aktuelle Wetterprognose der Urlaubsregion. Nach dem Urlaub bedankt sie sich für den Aufenthalt und bietet dem Gast Möglichkeiten, das Hotel zu bewerten und weiter zu empfehlen. "Wir füllen Ihre Betten bei gleichzeitiger Zeitersparnis und Kostenvorteilen. Wir freuen uns sehr mit der hogast als Partner diesen Service über 2.000 Betrieben anbieten zu dürfen", erklärt Maat. hogast-Mitglieder können sich ab sofort bei ihren Kundenbetreuern oder direkt bei Easybooking informieren.

## Neuer Easybooking Partner Hotel Gastro Pool

Die hogast Tochter Hotel Gastro Pool richtet ihr Angebot zielgerichtet auf die gehobenen klein- und mittelständischen Hotel- und Gastronomiebetriebe. Maat: "Als neuer Partner bietet Easybooking dieser Zielgruppe nun dieselben attraktiven Konditionen wie der hogast".

## Easybooking - Softwareschmiede für den Tourismus

Der Vertriebsmanager Julia(C) bearbeitet selbstständig Buchungsanfragen aus dem Internet von der Angebotserstellung bis zur Buchung. Bei Bedarf fasst Julia(C) eigenständig bei den Angeboten nach. "Julia(C) ist ein hochwirksames Vertriebstool, das in Kürze durch den geplanten Channel-Manager auch die verschiedenen Kontingente des Hotels wie beispielsweise jenes für den Tourismusverband oder booking.com verwalten kann", bestätigt Maat.

## hogast - die Einkaufsgenossenschaft der Hotellerie und Gastronomie

Die hogast generiert seit 1976 für ihre Mitgliedsbetriebe Vorteile durch einen gemeinsamen Einkauf. Seither hat sich die Genossenschaft konsequent zu einem modernen, schlagkräftigen Dienstleistungsunternehmen entwickelt. Neben Preisvorteilen stehen Qualität durch Beratung und Service im Mittelpunkt. So profitieren österreichweit bereits fast 2.000 Mitgliedsbetriebe von den hogast-Leistungen und genießen Preisvorteile, exklusive Serviceleistungen und erhebliche Zeitersparnis im täglichen Geschäftsablauf.

## Rückfragehinweis:

GF Hendrik Maat  
Easybooking GmbH  
Oberlängenfeld 40  
A-6444 Längenfeld  
Tel.: +43 (0)5253 65151  
mailto:info@easy-booking.at  
http://www.easybooking.at

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2009-10-19/08:10

190810 Okt 09

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20091019\\_TPT0001](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20091019_TPT0001)