

Weltneuheit: MediaMountain Gästeinformationssystem in HD Qualität für den alpinen und hochalpinen Einsatz.



v.l.n.r.: GF MediaMountain Austria: Hans Wennekendonk;
Bergbahnen Ellmau-Going: Johannes Winkler Betriebsleiter,
Klaus Exenberger Geschäftsführer, Bernhard Exenberger
Marketing.

Credit: MediaMountain
Fotograf: MediaMountain

Wiesing (TP/OTS) - MediaMountain installiert in der SkiWelt Wilder Kaiser Brixental und in Warth-Schröcken das erste gegen das Sonnenlicht lesbare Gästeinformationssystem in High Definition Qualität.

Für die Wintersaison 09/10 präsentiert MediaMountain ein einzigartiges, hoch-qualitatives Produkt im Bereich der Gästeinformationssysteme. Eine reibungslose Installation dieser neuen Technologie erfolgte nun erstmals in Österreich bei den Bergbahnen Ellmau - Going und im Skigebiet Warth-Schröcken am Arlberg.

Dauerhafte Innovation auf höchstem Niveau für hochalpine Ansprüche.

- 3 x 46" Samsung Outdoor TFT LED Screens
- 1'500 Nits Lichtkraft gegen die Sonne lesbar
- 50'000 Betriebsstunden (Herstellerangaben)
- Aluminiumgehäuse mit antireflektierendem Sicherheitsspezialglas (Schott)
- Klimaanlage mit webbasierendem Überwachungssystem

Komplexe, webbasierte und integrierte Gästeinformationen sind bereits im Innenbereich, insbesondere in Kongresszentren und Flughäfen im Einsatz. Nun erfolgt auch im Außenbereich die Übermittlung von Echtzeit Informationen an den Gast mit einer cleveren Systemlösung. MediaMountain bietet in enger Zusammenarbeit mit Samsung Monitoren diese Neuentwicklung an!

In der Formatwahl ist man komplett frei. Entweder zusammenhängend

oder individuell aufgeteilt können alle webbasierenden Formate und Inhalte auf 3 Bildschirmsysteme verbreitet werden. Der integrierte Prozessor auf Windows XP OS verwaltet die Daten lokal und sichert den Bildschirminhalt im offline-Modus.

Richtige Informationen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort.

Bilder, Filme, Panoramadaten oder Webkamerainhalte können als dynamische Daten erfasst und über das Web in Echtzeit auf die Bildschirme präsentiert werden. Unter der Regie der Bergbahnen und Tourismusdestinationen können die Informationen zentral oder dezentral angesteuert werden.

Gästeinformationssysteme als Faktor für Kundenzufriedenheit.

Gute Kundeninformation ist eine wichtige Voraussetzung für Kundenzufriedenheit. So ist es nicht verwunderlich, dass viele Bergbahnen und Tourismusdestinationen sehr viel Wert auf informative Gästeinformationssysteme legen. MediaMountain ist dafür der perfekte Partner!

Im Januar 2010 laden wir herzlich zu zahlreichen Workshops und Präsentationen über unsere Gästeinformationssysteme im gesamten Alpenraum ein. Nähere Informationen und Anmeldung finden Sie auf unserer Website.

Statement der Bergbahn Ellmau-Going:

Qualitätsmaßstäbe ändern sich. Ob an der Talstation einer jeden Bahn eingerichtet oder zentral in einer Skiabfahrt installiert: Zu einem umfassenden Gäste-Service gehört heute das Angebot, dem Gast die Leistungen der modernen Informationsgesellschaft mit einem optimalen Kommunikationssystem zur Verfügung zu stellen. Speziell auf über 1.000 Meter Seehöhe muss die Qualität der Produkte stimmen, ansonsten ist man den Witterungsbedingungen unterlegen.

"Anforderungen, welche MediaMountain bestens erfüllen", so der Betriebsleiter Ing. Johannes Winkler von den Bergbahnen Ellmau-Going.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

MediaMountain Werbe GmbH
Daniel Meyer
Birgit Mitterer
A-6210 Wiesing/Tirol
Tel.: +43 (0)5244 64 030 -206
mailto:birgit@mediamountain.at
<http://www.mediamountain.com>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2009-12-21/12:49

211249 Dez 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20091221_TPT0005