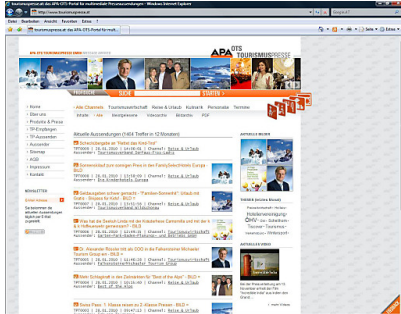


TP reloaded: Videos und neue Features auf www.tourismuspresse.at



Multimedial, interaktiv und social media-affin - Neue Website der APA-OTS Tourismuspresse (TP) geht mit state-of-the-art-Technologien online

Credit: APA-OTS Tourismuspresse GmbH
Fotograf: APA-OTS Tourismuspresse GmbH

Utl.: Multimedial, interaktiv und social media-affin - Neue Website der APA-OTS Tourismuspresse (TP) geht mit state-of-the-art-Technologien online =

Innsbruck (TP/OTS) - "Ein Schwerpunkt des neuen Portals ist die multimediale Aussendung, die gerade im Tourismus große Vorteile bietet. Mit einer prominent platzierten Galerie erhält das Bild nun den Platz auf der Website, der seinem hohen Stellenwert entspricht. Gleichzeitig ist auch das aktuellste Video auf der Startseite sichtbar", erklärt Alexandra Aigmüller, Geschäftsführerin der TP. Alle Clips bleiben dauerhaft abrufbar, zusätzlich gehen diese auf wichtigen offenen Videoplattformen online, darunter Youtube, Dailymotion und Myvideo.

Egal, ob Imagevideo zur touristischen Destination oder moderne Event-Bewerbung: <http://www.tourismuspresse.at> bietet der Tourismusbranche neue Wege, um Zielgruppen zu erreichen und dem Puls der Zeit entsprechend mit Medien und Touristikern zu kommunizieren. Dem täglich steigenden Stellenwert von social networks trägt man Rechnung, indem Inhalte über bookmarks sofort mit faceook & Co.-Communities geteilt werden können. Einen schnellen Kommunikationsfluss garantiert auch die neue Pressemappe. Schon bisher wurden in dieser die Aussendungen des jeweiligen Kunden gesammelt; Nun können zusätzlich eine Unternehmensdarstellung und ein Foto des Pressesprechers/der Pressesprecherin online gestellt werden, um die persönliche Kontaktaufnahme durch Journalisten zu erleichtern.

Geocodierung & neue "Kulinarik"-Rubrik

Ausgeklügelte Technologien verknüpfen inhaltliche Daten mit geografischen: "Mittels Geocodierung werden Texte, Bilder und Videos automatisch geografisch verortet, was besonders für Tourismusdestinationen von Vorteil ist", freut sich Aigmüller. Redakteurinnen und Redakteure erfahren so, was in ihrer Umgebung geschieht - mittels direkter Einbindung einer GoogleMaps-Karte ist auf einen Blick sichtbar, wo genau sich die genannten Orte, Lokale oder Hotels befinden.

Für Informationen mit dem Schwerpunkt Gastronomie bietet <http://www.tourismuspresse.at> neuerdings eine eigene Rubrik namens "Kulinarik": Diese umfasst Aussendungen zu verschiedensten Gastronomie-Themen und bietet einen schnellen Überblick über aktuelle Ereignisse und Events rund um kulinarische Genüsse.

Die APA-OTS Tourismuspresse (TP)

APA-OTS Tourismuspresse GmbH ist Österreichs führender Verbreitungskanal für touristische Presseaussendungen. Als Originaltext-Informationen und unter inhaltlicher Verantwortung des Aussenders werden TP-Informationen in rund 1.000 Redaktionssysteme in Deutschland, Österreich und der Schweiz eingespeist und in Folge direkt auf die Bildschirme von rund 45.000 Wirtschafts-, Tourismus- und Reisedeure geliefert. APA-OTS Tourismuspresse steht in 100-prozentigem Eigentum der APA - Austria Presse Agentur.

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin
Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: +43 (0)1 360 60-5700
<mailto:barbara.rauchwarter@apa.at>
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3792>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2010-02-03/08:00

030800 Feb 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100203_TPT0001