

seekda! connect, die innovative Online-Vertriebslösung für Hotels und Portale, präsentiert sich auf der ITB 2010

-

Diese Meldung wurde korrigiert
Neufassung in Meldung OTS0099 vom 18.02.

-

Wien (TP/OTS) - Eine Neuheit im Bereich des e-Marketings wird durch seekda GmbH auf der ITB 2010 präsentiert. Es handelt sich um eine Online-Multikanalvertriebslösung für Beherbergungsbetriebe. Von 10. bis 14. Februar 2010 präsentiert das seekda-Team am Stand 144 in Halle 6.1 der ITB Berlin Fachbesuchern und Journalisten diese Innovation für den Tourismus.

Einfach wie nie zuvor können Beherbergungsbetriebe und Hotelportale ihre Auslastung mit der neuen Technologie von seekda! connect optimieren. Während die Internetbuchungsmaschine "seekda! connect dynamic shop" vollautomatische Direktbuchungen und -zahlungen über die eigene Website oder die eigene Portalseite für mehrere Häuser ermöglicht, können mit "seekda! connect channel manager" nahezu unbegrenzt viele indirekte IDS-Buchungskanäle wie Expedia, HRS aber auch GDS Reisebürosysteme bespielt werden.

Der Clou: Die Verwaltung aller Kanäle - ob Website / Portal und IDS / GDS- findet gleichzeitig und über ein einziges intuitives Benutzerinterface statt. Ein Hotelier bespielt also einmal und erreicht damit alle seine Buchungskanäle. Das Resultat ist mehr Auslastung bei weniger Aufwand. Damit ist seekda! connect für Hotels und Portale ein einzigartiger Multiplikator.

Obendrein lässt sich diese neue Buchungslösung nahtlos in bestehende Webseiten integrieren. Dazu wurden spezielle Zusatzfeatures entwickelt, mit denen sich erstmals Layout und Inhalt ohne Trennlinie in den e-Commerce-Prozess eingliedern lassen. Mehr Informationen über die benutzerfreundlichen Buchungstechnologien seekda! connect gibt es auf <http://connect.seekda.com> oder persönlich auf der ITB, Stand 144.

Rückfragehinweis:

Mag.a Kristina Hawlitzek

seekda GmbH
Amerlingstr. 19/35, 1060 Wien
Tel: +43 (0) 1 236 50 84-29
E-Mail: kristina.hawlitzek@seekda.com
<http://connect.seekda.com/>
www.itb-berlin.de

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8376>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2010-02-18/09:14

180914 Feb 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100218_TPT0001