

Neue INTERSPORT.COM on air!



Roland DessoVIC neuer Prokurist bei elements.at New Media Solutions GmbH

Credit: elements.at

Fotograf: elements.at

Salzburg (TP/OTS) - Vor etwa einem halben Jahr wurde die Salzburger Internetagentur elements.at beauftragt, das Corporate Design von INTERSPORT komplett zu überarbeiten. Das hoch gesteckte Ziel dabei war ein Designframework für alle INTERSPORT Länder und für die internationale "Mutter" INTERSPORT.com zu entwickeln, welches sämtliche neuen Anforderungen des Webmarketings erfüllt. Kampagnentauglichkeit, Integration von Social Media Elementen, Vorbereitung für E-Commerce und bestmögliche Performance sind nur einige Aspekte die dabei berücksichtigt werden mussten.

Doch nicht nur das Webdesign, auch das weltweit eingesetzte Redaktionssystem und die Funktionalitäten wurden komplett neu entwickelt und stehen den Ländern im Baukastenprinzip zum Einbau zur Verfügung. Roland DessoVIC, Prokurist bei elements.at und zuständiger Projektleiter dazu: "Alle INTERSPORT Länder werden demnächst step by step in das neue Design- und Technikframework übernommen". Ergänzend auf die Frage, wie die gesamte Umsetzung des Projektes abgelaufen ist, erläutert DessoVIC: "Die aktive Zusammenarbeit mit INTERSPORT, das herrschende Innovationsklima und der Einsatz sämtlicher Beteiligten auf Kunden- und Agenturseite, machten die Umsetzung des Projektes zur echten Freude". Dietmar Rietsch, Business Developer bei elements.at ergänzt: "Was momentan on air ist, ist erst der Anfang" und spielt dabei auf die zukünftigen Pläne von INTERSPORT im Internet an.

Das ganze Team von elements.at freut sich bei diesen spannenden Entwicklungen mit an Bord sein zu dürfen und bedankt sich bei INTERSPORT für die tolle Zusammenarbeit!

INTERSPORT International Corp.

IIC-INTERSPORT International Corporation ist für das Marken-Management und für den Einkauf der INTERSPORT-Gruppe zuständig. Mit einem Einzelhandelsumsatz von 9,3 Milliarden Euro und mehr als 5.200 Händlern in 38 Ländern, ist INTERSPORT nicht nur der Marktführer in Europa, sondern auch die größte Sportartikel-Einzelhandelsorganisation der Welt.

Der neue Webauftritt von INTERSPORT: www.intersport.com

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Carolin Hitthaler, Marketing
elements.at New Media Solutions GmbH
Schallmooser Hauptstraße 10, A-5020 Salzburg
<mailto:carolin.hitthaler@elements.at>
Tel.: +43 (0)662 876 606
Fax: +43 (0)662 876 606-99
<http://www.elements.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3049/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2010-03-23/08:00

230800 Mär 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100323_TPT0001