

## Im ehemaligen Zürcher Industriequartier tut sich viel



Langstrasse - Boutique Das Haus

Credit: Zürich Tourismus

Fotograf: Martin Rütschi

Utl.: Das Design- und Modewochenende "Kreislauf 4+5" und die Neueröffnung der Läden im Viadukt erweitern das Quartier Zürich West vom Industrie- zum Trendquartier. =

Wien (TP/OTS) - Zürich West ist Grossstadtfeeling, verbindet Welten, die unterschiedlicher nicht sein können. Wo einst die Manufaktur revolutioniert wurde, stehen heute Kunst, Design, Gastronomie, Tanz, Kultur, Shopping und Architektur im Mittelpunkt. Kreative haben sich in den ehemaligen Fabriken eingenistet und lassen urbane Zürich Labels boomen. Ein Überblick über die lokalen Kreationen erhalten interessierte am Kreislauf 4+5, ein Design- und Modewochenende rund um die Langstrasse. Entlang der Langstrasse, schlägt das Herz von Zürich, der kreative Schrittmacher für Gestaltungsfreude, Ideenreichtum und Originalität. Hier wird eine bunte Kultur gepflegt, in einem Stadtviertel, das sich grossstädtisch gibt und dennoch seinen eigenwilligen Charakter und das typische Lokalkolorit bewahrt. Hier befinden sich auch einige der spannendsten und aufregendsten Läden. Ihr Auftritt, ihr Stil, ihre Vorschläge sind so anders als das, was wir von den Angeboten der Innenstädte und der Einkaufszentren kennen. Mit dem Kreislauf 4+5 am Wochenende 8.-9. Mai 2010 machen über 80 Läden und Ateliers aus dem Langstrassenviertel gemeinsam auf sich aufmerksam.

Eine weitere Bereicherung in Zürich West ist die Eröffnung am 1. April 2010 der ersten 15 Läden in den Viaduktbögen. Es entsteht eine aussergewöhnliche Einkaufs- und Gewerbemeile mit der ersten Markthalle Zürichs. Im Industriedenkmal aus der Gründerzeit laden Läden, Restaurants und Ateliers zum Verweilen ein und sollen ein

Brennpunkt für Genuss, Ästhetik und Kreativität sein. Ab September 2010 bieten Bauern und Lebensmittelhändler aus der Umgebung im Bahnviadukt frisches Gemüse, Fleisch und Fisch in den Markthallen an. Das Viadukt wird zur lebendigen, 500 Meter langen Marktgasse und somit als Begegnungsort für die Menschen im Quartier und eine Bereicherung für die ganze Stadt.

Weitere Informationen: <http://www.kreislauf4und5.ch>,  
<http://www.im-viadukt.ch>, <http://www.zuerich.com>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Schweiz Tourismus

Urs Weber

Market Manager Österreich Ungarn

Tel.: +43 (0)1 513 26 40 11

<mailto:urs.weber@switzerland.com>

<http://www.MySwitzerland.com>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3843/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0007 2010-04-27/11:12

271112 Apr 10

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20100427\\_TPT0007](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100427_TPT0007)