

Tourismusverband Wels ist gerüstet für das AC/DC Konzert am 22. Mai



Selbstironische T-Shirt-Aktion für einen guten Zweck.

Credit: Tourismusverband Wels
Fotograf: Tourismusverband Wels

Utl.: Serviceschwerpunkt und selbstironische T-Shirt-Aktion für einen guten Zweck =

Wels (TP/OTS) - Der Tourismusverband Wels will die Stadt den Gästen des AC/DC-Konzerts am 22. Mai von seiner besten Seite präsentieren. Neben der Unterstützung des Veranstalters bei der Servicierung der Besucher setzt man dazu auch auf eine Aktion zum Schmunzeln. Mit dem Verkauf von T-Shirts mit dem Aufdruck "Wir sind gut ... ZU VÖGELN" soll nach den intensiven Diskussionen rund um die brütenden Brachvögel am Konzertgelände eine witzige Erinnerung an das Konzert geboten werden. Der Reinerlös kommt Projekten zum Schutz gefährdeter Vogelarten zu Gute.

Groß ist die Freude beim Tourismusverband Wels über das AC/DC Konzert, das am 22. Mai 2010 in Wels über die Bühne geht. Nun laufen die Vorbereitungen, um die Verantwortlichen bestmöglich zu unterstützen. "Wir möchten diese einmalige Chance nutzen, um die zigtausenden Gäste herzlich willkommen zu heißen und das beste Bild von Wels zu bieten", so KommR. Helmut Platzer, Obmann des Tourismusverbandes Wels. Im Zentrum steht dabei die Servicierung der Besucher mit umfassender Information rund um das Konzert. Dazu gibt es auf allen Parkplätzen und am Bahnhof eigene Infostände. Das Tourist & Cityservice steht in seinem Büro am Kaiser-Josef-Platz 22 den Besuchern am 22. Mai von 09:00 - 17:00 Uhr für Anfragen zur Verfügung.

Nach den anhaltenden Diskussionen rund um die brütenden Brachvögel hat sich der Tourismusverband Wels auch eine Aktion zum Schmunzeln

ausgedacht und eine limitierte Edition von "Wir sind gut ... ZU VÖGELN" - T-Shirts aufgelegt. Diese sollen aber nicht nur dem Publikum gefallen, sondern stehen auch im Zeichen eines guten Zwecks. "Es ist uns wichtig, dass diese Aktion nicht als Provokation verstanden wird, sondern als selbstironische Auseinandersetzung mit den Diskussionen im Vorfeld, bei denen immer versucht wurde, alle Interessen zu wahren und als versöhnliche Geste", so Peter Jungreithmair, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Wels. So kommt der Reinerlös der T-Shirts, die es um 12,90 Euro im Tourist & Cityservice Wels und unter www.wels.at/onlinebuchung zu kaufen gibt, Projekten zum Schutz gefährdeter Vogelarten zu Gute.

Alle Informationen rund um das Konzert:

Tourist & Cityservice Wels
Kaiser-Josef-Platz 22, 4600 Wels
Tel.: +43 (0)7242 43495
<mailto:office@tourismus-wels.at>
<http://www.wels.at/tourismus>

Für Rückfragen zur T-Shirt Aktion steht Ihnen Herr Peter Jungreithmair unter Tel.: +43 (0)7242 67722-0 oder <mailto:peter.jungreithmair@tourismus-wels.at> gerne zur Verfügung.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Claudia Kolb
Kaiser-Josef-Platz 22
A-4600 Wels
Tel.: +43 (0)7242 67722-13, Fax: DW 4
<mailto:claudia.kolb@stadtmarketing-wels.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2216/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2010-05-06/11:46

061146 Mai 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100506_TPT0005