

Eine Kulinarik-Stradivari in Rot-Weiss-Rot



Andreas Senn (Chefkoch Heimatliebe, im Hintergrund das neue Gourmetrestaurant Heimatliebe im Grand SPA Resort A-ROSA Kitzbühel)

Credit: A-ROSA
Fotograf: A-ROSA

Utl.: Oder: "Warum der schlechte Geschmack der eigentlich gute ist" =

Kitzbühel (TP/OTS) - Das mehrfach ausgezeichnete Gourmetrestaurant KAPS im Grand SPA Resort A-ROSA Kitzbühel erfährt ab 13. Mai 2010 einen kompletten Relounge und verschreibt sich unter dem Hinweis gebenden Namen "HEIMATLIEBE" künftig authentisch österreichischen Geschmackserlebnissen.

"Wir verstehen das Gourmetrestaurant HEIMATLIEBE als kulinarische Stradivari innerhalb des Grand SPA Resort A-ROSA Kitzbühel!", symbolisiert Holger Hutmacher, Geschäftsführer der A-ROSA Resorts. Das neu konzipierte Gourmetrestaurant im Herzen der Gamsstadt will mit radikaler Regionalität auf höchstem Genuss-Niveau dem Reiseland Österreich gerecht werden.

Mit Andreas Senn (30) ist die Verpflichtung eines absoluten Shootingstars unter Österreichs Spitzenköchen gelungen, der sich unter anderem als Sous Chef im HANGAR 7 bereits auf Sternenniveau verdient gemacht hat. Als Maitre zeichnet sich Andreas Jechsmayr (35) verantwortlich; er blickt u.a. als österreichischer Vertreter bei den Europäischen Sommelier Meisterschaften auf erfolgreiche Stationen in der ausgezeichneten Gastronomie zurück. "Rein österreichische Zutaten bilden die Basis unseres Konzeptes", sagt Andreas Senn, der bewusst auf das "Nachkochen" der klassischen Gourmetküche verzichtet. Und Andreas Jechsmayr ergänzt: "Gerichte dürfen nach dem schmecken, was Sie sind und wo Sie herkommen!"

Und weil Essen bekanntlich eines der zwei, drei wichtigsten Dinge im Leben ist und erst das "soziale Speisen" aus der Spezies Mensch

ein Kulturwesen macht, will das Gourmetrestaurant HEIMATLIEBE diesem schönen Ritual besondere Achtsamkeit einräumen. Neben geradliniger, regionaler Gourmetküche gelingt dies unter anderem auch mit Hilfe eines innenarchitektonischen Kunstgriffes zwischen Edelkitsch, Galerie und Tiroler Bauernstube.

Die im Restaurant frech inszenierten Werke (stilisierte Klischee-Motive aus dem Raum Kitzbühel) der Düsseldorfer Top-Fotografin Anne-Marie von Sarosdy bilden gemeinsam mit "Alpin-Punk-Interieur" die polarisierenden Kontrapunkte innerhalb des neuartigen Konzepts.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Sandra Zanetti
Managerin Marketing & PR
Grand SPA Resort A-ROSA Kitzbühel
Tel.: +43 (0) 5356 / 65 66 0 104
Mobil: +43 (0) 676 / 843 868 202
Mail: s.zanetti@a-rosa.de
www.a-rosa.com

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11310/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2010-05-21/09:26

210926 Mai 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100521_TPT0001