

KORREKTUR zu OTS0034 von heute - Kriterien lebenswerter Städte: Identitäten - Brauchen Städte Werte oder Marken?



Dr. David Bosshart

Credit: Gottlieb Duttweiler Institut, Zürich
Fotograf: Gottlieb Duttweiler Institut/Zürich

Utl.: Stadtmarketing Austria Convention 2010 am 28.10.2010 in
Maria Gugging, NÖ am Campus des IST Austria. =

Wels (TP/OTS) - Im dritten Absatz, drittletzter Satz muss es wie
folgt richtig lauten: "nonkonform architektur vor ort"

KORRIGIERTE NEUFASSUNG: Stadtmarketing Austria - Österreichs
Dachverband für Standortentwicklung und -management - hat es sich zur
zentralen Aufgabe gemacht, den hohen Wert von Stadt- und Ortskernen
als Lebens- und Wirtschaftsraum zu erhalten und auszubauen. Auf der
diesjährigen Convention geht man am 28.10.2010 in Maria Gugging am
Campus des IST Austria daher dem Thema nach, woraus eine Stadt ihr
Selbstverständnis bezieht, ob Werte oder in unserer Marketing
zentrierten Welt mittlerweile Marken stärker zur Identitätsbildung
der in einer Stadt lebenden und arbeiteten Menschen beitragen.
Keynote-Speaker ist Dr. David Bosshart, CEO des Gottlieb Duttweiler
Instituts in Zürich.

Das Selbstverständnis von Stadtmarketing Austria als
Kompetenzzentrum für vernetztes Denken im Bereich der Orts- und
Stadtentwicklung spiegelt sich in der jährlichen Convention wider,
die im Geiste einer "Denkwerkstatt Stadtmarketing" die
unterschiedlichen Fragestellungen zur Entwicklung von Dörfern, Klein-
& Großstädten beleuchtet. Im November 2009 fand die erste Convention
unter dem Titel "Kriterien lebenswerter Städte: Design - Gift oder
Heilmittel der Stadtentwicklung" in Maria Gugging am neu
geschaffenen Campus des IST Austria statt.

Die Stadtmarketing Austria Convention 2010, die am 28. Oktober wieder am Campus des IST Austria stattfinden wird, widmet sich heuer dem Thema "Kriterien lebenswerter Städte: Identitäten - Brauchen Städte Werte oder Marken?", und wird sich mit diesem aus entwicklungspolitischer, touristischer, wirtschaftlicher, soziologischer und architektonischer Sicht auseinandersetzen. Zentrale Fragestellung dabei ist, was die Identität einer Stadt ausmacht, oder ob eine Stadt nicht vielmehr die Summe verschiedener Identitäten ist. Keynotespeaker ist Dr. David Bosshart, CEO des Gottlieb Duttweiler Instituts zum Aspekt "Hybrides Denken - Navigation in einer Welt liquider Werte". Weitere Referenten sind Dr. Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung zum Thema "Werte und Marken im Tourismusmarketing", der Internetsoziologe Dr. Stephan Humer mit seinem Vortrag "Urbane Identität und Innovation im digitalen Zeitalter" sowie Mag.arch. Roland Gruber, Managing Partner "nonkonform architektur vor ort" und Vorsitzender des Verein Landluft mit "Dafür werden uns die Leute für verrückt erklären oder lieben - Identifikation durch Integration". Fachleute aus den unterschiedlichen Stadtmarketing-Organisationen werden mit Kurzvorträgen einen Einblick in "best practice"-Beispiele geben. Ziel der spannenden Vorträge und Diskussionen ist die Auseinandersetzung mit städtischen Profilen, die Stärkung der eigenen Identität(en) sowie die Identifikation der Bewohner mit "ihrer" Stadt.

Alle Informationen rund um die Stadtmarketing Austria Convention 2010 sowie die Möglichkeit der Online-Anmeldung finden Sie unter <http://www.stadtmarketingaustria.at>. Die Teilnahmegebühr inkl. Catering beträgt 245 Euro für Mitglieder der Stadtmarketing Austria und 345 Euro für Nicht-Mitglieder.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Das Stadtmarketing Wels steht Ihnen als Organisator der Convention jederzeit für Rückfragen zur Verfügung:

Stadtmarketing Wels GmbH

Mag. Claudia Kolb

Kaiser-Josef-Platz 22

A-4600 Wels

Tel.: +43 (0)7242 67722-13

<mailto:claudia.kolb@stadtmarketing-wels.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/870/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2010-06-08/09:27

080927 Jun 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100608_TPT0003