

Fußball spielt Doppelpass mit Tourismus



vlnr: Horst Dilly (Hotels Dilly's), LR Viktor Sigl, Karl Pramendorfer (OÖ. Tourismus) und Johannes Würmer (Schloss Mühldorf).

Credit: Land OÖ
Fotograf: Land OÖ



"Vom Zimmer auf den Fußballplatz" heißt es bei den Trainingscamps für Fußballteams in Oberösterreich.

Credit: Karin Hofbauer Photographie
Fotograf: Karin Hofbauer Photographie

Utl.: Top-Fußballteams sollen in Zukunft in Oberösterreich trainieren =

Linz (TP/OTS) - Oberösterreich will sich in den nächsten Jahren als Destination für Fußballklubs aus Europa positionieren. Um Fußballteams verstärkt für ihre Trainingscamps ins Bundesland ob der Enns zu locken, erarbeiten Land OÖ, Oberösterreich Tourismus und der OÖ Fußballverband gemeinsam mit engagierten Hoteliers und Sportagenturen ein entsprechendes Konzept, das ab 2011 umgesetzt werden soll.

Bereits in diesem Sommer sind Mannschaften wie Hertha BSC Berlin und MSV Duisburg aus Deutschland, FC Fehervar und Ferencvaros aus Ungarn oder Slovan Bratislava aus der Slowakei in Oberösterreich zu Gast. Das Hotel Dilly in Windischgarsten und das Schloss Mühldorf in Feldkirchen/Donau sind Gastgeber.

"Fußballklubs trainieren in der spielfreien Zeit für ihre Meisterschaften, bereiten sich auf internationale Wettkämpfe vor und wollen nebenbei auch etwas Erholung vom Alltag. Dazu finden sie in

Oberösterreich optimale Bedingungen vor - von der Qualität in den Beherbergungsbetrieben, über intakte Natur und erholsame Freizeitaktivitäten bis hin zu gepflegten Sportstätten." weiß Mag. Karl Pramendorfer, Vorstand des OÖ. Tourismus. Durch die Vernetzung dieser Angebote und die enge Zusammenarbeit von Sport und Tourismus können neue Gästegruppen aus den wichtigsten Herkunftsmärkten angesprochen werden. Schließlich reisen Fußballteams meist im Tross mit Trainern, Betreuern und Fans. "Die Kicker bringen mit ihren Trainingslagern nicht nur zusätzliche Auslastung der Hotellerie und Wertschöpfung für die Destination, sondern durch mediale Berichterstattung in ihren Heimatländern auch einen unschätzbaren Werbewert und positiven Imagetransfer für ganz Oberösterreich." zeigt sich Tourismus- und Sportlandesrat Viktor Sigl zuversichtlich.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Elisabeth Kierner, MSc
Unternehmenskommunikation
Oberösterreich Tourismus
Freistädter Straße 119
A-4041 Linz
Tel.: +43 (0)732 7277-123
Fax: +43 (0)732 7277-9123
Mobil: +43 (0)664 30 30 444
<mailto:elisabeth.kierner@lto.at>
<http://www.oberoesterreich-tourismus.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3952/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2010-06-29/14:09

291409 Jun 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100629_TPT0003