

See you soon - ein Freizeitportal wird 3

Wien (TP/OTS) - Seit dem Sommer 2007 ist die Freizeit- und Urlaubsplattform www.cusoon.at (see you soon) nun online. In diesen drei Jahren sind über fünf Millionen Besucher auf dem Portal gelandet, um sich aus mehr als 2.500 Freizeitideen etwas Passendes zu suchen. In Spitzenzeiten in den Sommermonaten sind es täglich bis zu 10.000 Gäste, die das Angebot nutzen.

Von A wie Abenteuer bis Z wie Zooführung

In der Fundgrube für Erlebnishungrige und Entspannungssuchende ist so gut wie für jeden etwas dabei - egal ob für einen kurzfristigen Ausflug übers Wochenende oder für einen längeren Urlaub im Tourismusparadies Österreich. Zudem können über die Plattform Gutscheine für ein tolles Überraschungsgeschenk gleich online angefordert werden.

Es finden sich Höhlentouren oder Kamelreiten für die Abenteurer und Rafting, Canyoning oder Bungeejumping für die Adrenalinjunkies. Wer entspannen will, kann aus Thermen, Badeseen oder Fischteichen aussuchen. Für die Naturverbundenen gibt es Naturparks, Zoos oder Themen- und Wanderwege. Aber auch Kreativ-Workshops für handwerkliche und künstlerische Tätigkeiten in ganz Österreich sind dabei. Und die Genießer entscheiden sich wohl eher für eine exklusive Weinverkostung oder einen Kochkurs bei einem Eventkoch.

Neben allen wichtigen Informationen - wie Öffnungszeiten und Kontaktmöglichkeit zu den Anbietern - werden passende Unterkünfte und Gastronomie-Empfehlungen in unmittelbarer Nähe der Freizeitidee gleich mitgeliefert.

Klare Strukturen

Ein langes Suchen ist bei all diesen Angeboten dennoch nicht nötig. Über eine gut strukturierte Suchmaske findet man sich über klar definierte Filter rasch auf dem Portal zurecht. Eine Landkarte (Google-Maps), auf der alle Angebote markiert sind, ist technische Selbstverständlichkeit - natürlich mit entsprechendem Anfahrtsplan. Die thematische und/oder räumliche Eingrenzung bei der Suche nach passenden Freizeitideen kann somit mit wenigen Mouse-Klicks

vorgenommen werden.

Kostenlos und trotzdem aktuell

Für die Benutzer ist das alles gratis. Eine Anmeldung für die Nutzung in vollem Umfang ist ebenso nicht erforderlich. Darin unterscheidet sich cusoon von vielen Portalen mit ähnlichem Angebot.

Auch überrascht die hohe Aktualität der jeweiligen Angebote. Das ist einerseits darauf zurückzuführen, dass jeder Anbieter nach der erstmaligen Erstellung seines Beitrages Zugangsdaten erhält. Mit diesen kann er alle Texte und Bilder selbst verwalten und im eigenen Interesse für die entsprechende Aktualität sorgen. Zum anderen wird die Datenbank redaktionell gewartet und in regelmäßigen Abständen aufgefrischt.

Sollte ein Besucher dennoch auf einen nicht mehr ganz aktuellen Vorschlag stoßen, reicht eine E-Mail an die Redaktion - die Richtigstellung erfolgt in der Regel in kürzester Zeit.

Gesucht, gefunden

Das Geheimnis hinter den hohen Besucherzahlen des Portals liegt in der ausgeklügelten Suchmaschinenoptimierung. Google - die größte Suchmaschine der Welt - bewertet das Portal in seinem eigens dafür entwickelten Bewertungssystem (Page Rank) mit 6 Punkten. Damit liegt cusoon im Spitzenfeld der einschlägigen Branchenportale.

Bei Suchbegriffen, mit denen im Internet nach Freizeitideen gesucht wird, werden die cusoon-Beiträge bei den wichtigsten Suchmaschinen ganz oben gelistet. Kein Wunder also, dass etwa 80% der cusoon-Besucher über ihre Suche nach Freizeitangeboten im Internet auf das Portal stoßen.

SUNNY: Freizeittipps für Familien

Um die speziellen Wünsche bei der Freizeit- und Urlaubsplanung von Familien mit Kids berücksichtigen zu können, ist cusoon eine Kooperation mit der Familien-Freizeit-Plattform www.sunny.at eingegangen.

Hier kann nach Freizeit Anbietern sowie Nächtigungs- und Gastronomiebetrieben mit speziellen familien- und kindertauglichen

Angeboten gestöbert werden. Die Beiträge werden von der Redaktion derart aufbereitet, dass die Kleinen auch selbst auf Entdeckungsreise nach neuen Ideen für ihre Aktivitäten gehen können.

Die Finanzierung

Der Aufbau und die Erhaltung eines Internetportals in dieser Größenordnung sind mit hohem Aufwand verbunden. Um den Service für die Benutzer dennoch kostenlos halten zu können, haben sich die Betreiber dazu entschieden, nur für kommerziell ausgerichtete Freizeitangebote sowie für Nächtigungs- und Gastronomiebetriebe einen Jahresbeitrag einzuführen. Diese profitieren ihrerseits von der hohen Zahl an Kontaktmöglichkeiten zu Interessenten ihres Angebots.

Die Einstellung aller anderen Freizeitangebote ist bei cusoon kostenlos. So wird garantiert, dass der Bogen breit und abwechslungsreich gespannt bleibt und die Besucher immer mit neuen Ideen überrascht werden können. Durch die redaktionelle Überprüfung der Angebote wird gleichzeitig Seriosität und Attraktivität sichergestellt.

Erweiterter Service

Verschiedene Kooperationen mit anderen Online-Profis runden das gelungene Freizeitportal mit verschiedenen Services für die Besucher ab. So werden beispielsweise in der Vorteilszone exklusive Aktionen mit tollen Gewinnchancen präsentiert.

cusoon media gmbh:

Die cusoon media gmbh, Betreiberin von www.cusoon.at, wurde 2007 von DI (FH) Robert Schmelzer, Mag. (FH) Manfred Schmelzer und Dr. Peter Krammer gegründet. Das Gründerteam kann auf zehnjährige Erfahrung in Entwicklung, Aufbau, Betrieb und Vermarktung von Branchenportalen im Internet zurückgreifen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wien.

Rückfragehinweis:

Dr. Peter Krammer
cusoon media gmbh
Tel.: +43 (0)1 990 09 07
E-mail: peter@cusoon.com
<http://www.cusoon.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/6202/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2010-07-23/09:36

230936 Jul 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100723_TPT0001