

**Service: Zusatztermin Workshop "Social Media im Tourismus"**

Utl.: Weiterer Termin am 10. November 2010 aufgrund großer Nachfrage -  
Fortbildungsreihe "Erfolgreich kommunizieren im Tourismus" der  
APA-OTS Tourismuspresse =

Innsbruck (TP/OTS) - Aufgrund der großen Nachfrage bietet die  
APA-OTS Tourismuspresse (TP) am 10. November 2010 einen weiteren  
Termin für den Workshop "Social Media im Tourismus" in Innsbruck an.  
"Wir freuen uns, dass unsere neu konzipierten Workshops zu  
erfolgreicher Krisenkommunikation, Basics in der Markenführung und  
Social Media im Tourismus bei Touristikerinnen und Touristikern so  
gut ankommen", so TP-Geschäftsführerin Alexandra Aigmüller.

Details zum Workshop "Social Media im Tourismus"

Digital Natives bewegen sich in Social Networks wie in einem  
zweiten Wohnzimmer, sind gleichzeitig aber zunehmend immun gegen  
Dauerwerbebeschuss. Beim Workshop mit Web-2.0-Spezialistin Karin  
Schmollgruber lernen Touristikerinnen und Touristiker, wie sie Social  
Media sinnvoll einsetzen, um die Generationen X und Y anzusprechen  
und ihre Destinationen ins virtuelle Gespräch zu bringen.

Datum: Mittwoch, 10. November 2010  
Zeit: 9:00 bis 17:00 Uhr  
Ort: APA-OTS Tourismuspresse, Innrain 25, 6020 Innsbruck  
Trainerin: Mag. Karin Schmollgruber, GF passion PR

Kosten: EUR 600,-- (exkl. USt.) inkl. Verpflegung, Mittagessen und  
Unterlagen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf acht Personen  
beschränkt.

Informationen und Anmeldung:

Jutta Scalet  
APA-OTS Tourismuspresse GmbH  
Innrain 25  
A-6020 Innsbruck  
Tel.: +43/512/351166-40  
mailto:jutta.scalet@apa.at

Unter dem Titel "Erfolgreich kommunizieren im Tourismus" bietet

die APA-OTS Tourismuspresse eine auf die Branche zugeschnittene Fort- und Weiterbildungsreihe an. Im Rahmen von Workshops vermitteln professionelle Trainer neben den wesentlichen Kommunikationsgrundlagen auch Fertigkeiten wie professionelles Schreiben sowie effizientes PR-Controlling. "Gerade im Tourismus ist professionelle PR wichtiger denn je - vor allem, um sich auf der internationalen Medienbühne zu behaupten", so TP-Geschäftsführerin Alexandra Aigmüller.

Alle Workshop-Termine unter:

<http://www.tourismuspresse.at/produktepreise/inhalt/tp-campus>

Rückfragehinweis:

Barbara Rauchwarter  
Unternehmenssprecherin  
Leitung Marketing & Kommunikation  
APA - Austria Presse Agentur  
Tel.: +43/1/360 60-5700  
<mailto:barbara.rauchwarter@apa.at>  
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3792/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0002 2010-08-16/13:54

161354 Aug 10

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20100816\\_TPT0002](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100816_TPT0002)