

SUMMER SPLASH - die ABSOLUTE Qualitätsoffensive 2011 definiert die Eventmaturareise komplett neu!



Als einziger Maturareiseanbieter hat es SPLASHLINE geschafft, 2011 Markengetränke im All-Inclusive Konzept anzubieten.

Credit: SPLASHLINE
Fotograf: Waldschütz

Wien (TP/OTS) - "ABSOLUTE" Markengetränke, das "ABSOLUT" beste Maturareiseluxushotel und "ABSOLUTES" High-End-Entertainment legen den Grundstein für die SUMMER SPLASH Premium-Matureise-Edition 2011.

Markforschungen des Event-Maturareiseerfinders SPLASHLINE zeigen: Unterbringung im 5-Sterne-Hotel, Sauberkeit, Freundlichkeit des Personals und vor allem Markengetränke stehen auf der Prioritätenliste der Maturanten ganz oben. "Es ist so wichtig zu erkennen, dass Maturanten nicht sieben Tage lang nur Party machen wollen." so Didi Tunkel, Geschäftsführer von SPLASHLINE.

Als einziger Maturareiseanbieter hat es SPLASHLINE geschafft, 2011 Markengetränke im All-Inclusive Konzept anzubieten! Neben Coca-Cola Softgetränken, RAUCH Ice-Tea und Red Bull (Cruise Missile Partyyacht und Volksbank VIP Lounge) wird bei SUMMER SPLASH eine Sensation präsentiert: ABSOLUT Vodka und Havana Club Rum, die beiden absoluten "In-Getränke" sind ab sofort im All Inclusive Paket integriert. "Was uns durch den Kooperationsdeal mit Pernod Ricard gelungen ist, ist eigentlich unfassbar und galt bisher als unfinanzierbar." so Tunkel.

Die Übernahme der 5***** Hotelanlage Planet Pegasos durch die TUI Travel Hotelbetreibergesellschaft erzielte eine weitere Qualitäts-Steigerung. "Nun kommt alles aus einer Hand. Von der Buchung bis zur Heimreise sind die Splashies ausschließlich in den vertrauensvollen Händen der World of TUI." so Tunkel.

300 SPLASHLINE Mates kümmern sich um das SUMMER SPLASH

Eventprogramm für das ein Mega-Budget von 2,5 (!!!) Millionen Euro zur Verfügung steht. SUMMER SPLASH ist für die größten Live-Acts wie die "Atzen" und DAVID GUETTA bekannt und wird 2011 erneut ausschließlich die angesagtesten Stars auf die Sony Ericsson Base (Mainstage) holen.

Ein Großteil der Kooperationen wurde bereits verlängert. Auch die die Hauptpartner Al, Sony Ericsson und Volksbank sind wieder mit trendigen Eventtools an Bord.

FACTS SUMMER SPLASH 2011

- 18. Juni bis 11. Juli 2010
- 13.000 Maturanten
- Incekum, Antalya, Türkei
- TUI Travel Planet Pegasos Resort - 5*****
- <http://www.summersplash.at>
- <http://www.facebook.com/summersplash.at>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Thomas Kenyeri
<mailto:thomas.kenyeri@splashline.at>
Tel.: +43 (0)1 504 68 68 70

Logos, Fotos und Videos auf <http://www.summersplash.at> unter "Presse"

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5690/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2010-09-06/10:01

061001 Sep 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20100906_TPT0003