

websLINE Internet- & Marketingagentur als Vorreiter für Mobile Webseiten im Tourismus.

Mauerkirchen (TP/OTS) - websLINE macht Ihren Webauftritt fit für iPhone, Blackberry & Co. und realisiert handytaugliches Buchungssystem.

Die Tatsache, dass bereits mehr als 34 Prozent der Handy-Besitzer mobil surfen, ermöglicht Hotels neue Vertriebs- & Marketingmöglichkeiten im mobilen Internet. Voraussetzung ist eine dafür optimierte Webseite.

APP oder mobile Webseite?

Diese Frage stellt sich zu Beginn. Die Entscheidung fällt, speziell im Tourismus, meist zu Gunsten der mobilen Webseite. Die Gründe: Die mobile Webseite ist leicht wartbar, problemlos erweiterbar und nicht zu vergessen - sie ist fit für den Spider von Google mobile.

Automatische Erkennung von mobilen Endgeräten

Eines der wichtigsten Merkmale mobiler Webseiten sollte die automatische Erkennung des Nutzers sein: Handelt es sich um einen mobilen Surfer oder einen Besucher der die Internetadresse vom heimischen PC aufruft. Dementsprechend wird der User auf die für ihn richtige Seite geleitet. Eine eigene Domain zB.: mit .mobi-Endungen bringt außer zusätzlicher Domainkosten nichts.

Usability

Die Bedienung der Smartphones über Touchscreens stellt besondere Anforderungen an die mobile Website. Kriterien die früher nur im Bereich der Barrierefreiheit relevant waren, werden zu Kernpunkten. Spezielle Standards im Aufbau, der Programmierung, sowie die genaue Definition handyoptimierter Inhalte, sind weitere Erfolgsfaktoren.

NEU! Das ABM-Buchungssystem fürs Handy!

Natürlich ist auch das ABM als mobile Applikation erhältlich. Speziell optimierte Bedienelemente, ermöglichen die Anfrage bzw. Buchung über das Mobiltelefon. Unter www.abm-hotel.com/demo finden

Sie ein Online-Demo.

Österreichs bestes Seminarhotel ist mobil!

Als neueste Referenz wurde kürzlich Österreichs bestes Seminarhotel - Hotel Ammerhauser in Anthering - fit für das mobile Internet gemacht: www.ammerhauser.at

Kontaktieren Sie uns - wir zeigen Ihnen die Möglichkeiten einer professionellen mobilen Webseite!

Rückfragehinweis:

websLINE Internet- & Marketingagentur
Saalachau 36
D-83404 Ainring
<http://www.websline.de>
zentrale@websline.de
<http://www.facebook.com/websLINE>

Tel.: +49 (0)8654 775147
Fax: +49(0)8654-772733

websLINE Kundenservice Österreich
Spitzenberg 47
A-5270 Mauerkirchen
<http://www.websline.at>
service@websline.at
Facebook: <http://www.facebook.com/websLINE>
Tel.: +43 (0)7724 44157
Fax: +43 (0)7724 44363

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4412/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2010-11-19/10:27

191027 Nov 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20101119_TPT0002