

Inspiration und Information für die Hotellerie auf der Christmasworld 2011



Mit frischen Ideen, vielen neuen Ausstellern und einem Meer an Produktneuheiten startet die Deko-Branche auf der Christmasworld vom 28. Januar bis 1. Februar 2011 in die neue Geschäftssaison.

Credit: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Petra Welzel
Fotograf: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Petra Welzel

Perchtoldsdorf (TP/OTS) - Mit frischen Ideen, vielen neuen Ausstellern und einem Meer an Produktneuheiten startet die Deko-Branche auf der Christmasworld vom 28. Januar bis 1. Februar 2011 in die neue Geschäftssaison. Getreu dem Claim "The World of Event Decoration" präsentiert die internationale Leitmesse für Dekoration und Festschmuck die Trends für alle festlichen Anlässe des Jahres. Auf keiner anderen Messe der Welt finden Dekorateure, Designer, Fachhändler und Großeinkäufer ein so breites und tiefes Produktangebot, mit denen sie ihr saisonales Geschäft in Schwung bringen können. Für die Veranstaltung 2011 gibt Jutta Baumann, Objektleiterin der Christmasworld, grünes Licht: "Wir erwarten wieder rund 1.000 nationale und internationale Aussteller. Die Key-Player der Branche sind bereits im Boot ebenso wie viele neue Aussteller."

Highlights: das Plus an Information und Inspiration

Weihnachten ist der Höhepunkt im jährlichen Festkalender. Doch auch bei Hochzeiten, Gartenfesten und Geburtstagspartys steht eine trendgerechte Dekoration hoch im Kurs. Wie die aktuellen Farben, Formen und Materialien für die Saison 2011/2012 aussehen, präsentiert die Trendschau der Christmasworld in der Galleria 1. Das bora.herke Stilbüro inszeniert vier Trendwelten mit Produkten von Ausstellern. Sie bieten Inspiration für eine trendgerechte Sortimentsgestaltung und Anregungen für die Schaufensterdekoration. Neue Ideen für eine außergewöhnliche Hochzeit bietet die Sonderschau "Merry Marriage" in Halle 9.0. Die Designer vom niederländischen Lifestyle-Unternehmen 2Design zeigen, wie aus einem Fest im Schnee ein unvergessliches

Wintermärchen wird. Im Mittelpunkt des floralen Konzept steht die Chrysantheme. Damit gehen die beiden Designer auch beim Blumenkonzept neue Wege. Sie setzen die Chrysantheme mit Weihnachtskugeln und Seidenblumen in Szene. Auf diese Weise zeigen sie, wie mit einfachen Mitteln ungewöhnlich Überraschendes entsteht.

Tickets und mehr Informationen finden Sie unter
<http://www.christmasworld.messefrankfurt.com>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Official Representation of Messe Frankfurt Exhibition GmbH
(Consumer goods & Textile fairs)

n.b.s GmbH

Industriestraße 2

A-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: +43 (0)1 867 36 60-60

Fax: +43 (0)1 867 36 60-14

info-nbs@austria.messefrankfurt.com

<http://www.messe-frankfurt.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/6668/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2010-12-15/08:30

150830 Dez 10

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20101215_TPT0001