

Die neue Wels Business Touristik als One-Stop-Shop für Hotels, Locations und Events



v.l.n.r. Peter Jungreithmair (GF der Wels Marketing & Touristik GmbH), KommR. Helmut Platzer (Obmann Tourismusverband Wels), Bürgermeister Dr. Peter Koits, Stadtrat Peter Lehner.

Credit: Wels Marketing & Touristik GmbH
Fotograf: Wels Marketing & Touristik GmbH

Utl.: Wels als erste Stadt mit einer businessstouristischen
Buchungsplattform: =

Wels (TP/OTS) - Mit dem Zusammenschluss der wichtigsten Welser Betriebe im Veranstaltungsbereich und deren Vernetzung auf einer Buchungsplattform hat die Business Touristik Wels ein wegweisendes Angebot geschaffen. Erklärtes Ziel ist es, die Wartezeiten bei der Verfügbarkeitsabfrage und Angebotslegung zu minimieren. Wels bietet somit im Herzen von Oberösterreich mit bester Infrastruktur und gebündelter Organisation die optimalen Voraussetzungen für den Erfolg von Business-Veranstaltungen.

Einzigartige businessstouristische Buchungsplattform

Als erste Stadt Österreichs hat es Wels geschafft, die wichtigsten Betriebe im Veranstaltungsbereich nicht nur zu einer Vertriebsgemeinschaft zusammenzufassen, sondern diesen Zusammenschluss durch innovative Softwarelösungen über ein Verkaufsbüro zu vernetzen und online verfügbar zu machen. Resultat ist die Bündelung des gesamten Business- und MICE-Angebots der Stadt mit einem umfassenden One-Stop-Service und direkter Buchbarkeit.

Professioneller Service aus einer Hand für Tagungen und Veranstaltungen

Mit der neuen Business Touristik Wels werden Wartezeiten bei der Angebotslegung vermieden und der Kunde spart sich stundenlanges

Herumtelefonieren in den einzelnen Hotels und bei diversen Locations sowie das langwierige Wiederholen seines Anliegens. In Echtzeit kann das Verkaufsbüro der Business Touristik Wels auf die wichtigsten Veranstaltungsräume und die Zimmerkapazitäten der Stadt zugreifen. Unter www.business-touristik.at bietet eine Verfügbarkeitsabfrage einen Überblick über die freien Kapazitäten, die bis zu 550 Tage im Voraus buchbar sind.

Durch den professionalisierten Vertrieb sollen Neukunden gewonnen und Umsatzsteigerungen in den Betrieben erzielt werden.

Die besten Partner aus den Bereichen Locations, Hotels und Incentives

Bei der Wels Business Touristik arbeiten Experten für Meetings im kleinen Rahmen und Großveranstaltungen bis 15.000 Personen aus dem Sport- & Kulturbereich, für Messen, Tagungen, Conventions und Produktpräsentationen. Mit der Ausarbeitung spannender Rahmenprogramme stellt die Wels Business Touristik seinen Kunden neben organisatorischer Perfektion gerne auch das kreative Know How zur Verfügung.

Vom Start weg Partner sind Locations wie Messe Wels, Minoriten, BRP Rotax Halle und Stadthalle und alle Welser 4* und 3* Hotels Hotels Amedia, Best Western Ploberger, Hauser, Alexandra & Bayrischer Hof, Greif, Maxlhaid, Gösserbräu und Kremsmünstererhof sowie auch das neue Welios(R) Science Center OÖ und Allradtrainings-Centrum. In einem dynamischen Prozess wird die Anzahl der Partner weiter vergrößert.

Statements aus der Wirtschaft zur Business Touristik Wels

Vorstand OÖ. Tourismus, Mag. Karl Pramendorfer

Der Geschäftstourismus ist eine tragende Säule für die heimische Tourismusbranche und sorgt für hohe Wertschöpfung in unserem Land. Gerade im Businessbereich ist die Schnelligkeit und hohe Dienstleistungsqualität von zentraler Bedeutung. Mit der neuen Business Touristik leistet Wels einen wesentlichen Beitrag zur Vernetzung von erfolgreichen Unternehmern und zur professionellen Gästebetreuung.

Bürgermeister der Stadt Wels, Dr. Peter Koits

Die Steigerung der Auslastung der vorhandenen Hotelkapazitäten und der eigenen vorhandenen Veranstaltungsräumlichkeiten ist eine wichtige Aufgabe und ein erklärtes Ziel der Business Touristik Wels. Die Stadt Wels unterstützt den Tourismus und ist selbstverständlich mit seinen eigenen Leitbetrieben Partner dieser Vertriebsgemeinschaft.

Stadtrat der Stadt Wels, Peter Lehner

Mit der Business Touristik wird Wels endlich als touristisches Businesspaket in Echtzeit buchbar - bisher waren alle Bestandteile wie Zimmerabfrage, Locationabfrage und Programmvorschläge nur einzeln und auch noch ohne "Gebrauchsanweisung" erhältlich.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag.(FH) Gerda Niederhofer
Wels Marketing & Touristik GmbH
Stadtplatz 44
A-4600 Wels
Tel.: +49 (0)7242 67722-15, Fax: DW 4
gerda.niederhofer@wels-info.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2216/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0007 2011-03-15/15:20

151520 Mär 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20110315_TPT0007