

Tirol kam in München gut an

Utl.: Convention Bureau Tirol lud 130 Gäste in die brandneue Inlocation "upside east" / Viele Interessenten aus dem Bereich Meetings, Incentives, Events und Kongresse =

München/Innsbruck (TP/OTS) - Das Veranstaltungsland Tirol präsentierte sich in der vergangenen Woche in München: Das für die Vermarktung als Destination für Meetings, Incentives, Events und Kongresse verantwortliche Convention Bureau Tirol (CBT) lud rund 130 Firmenkunden und Agenturen in die brandneue Location "upside east" im Münchner Stadtteil Haidhausen. Noch vor dessen offizieller Eröffnung begeisterten 22 Partner des Convention Bureau Tirol die vielen Kongressveranstalter sowie Vertreter großer Unternehmen und namhafter Münchner Agenturen. Für künftige Tagungs- und Event-Veranstaltungen in Tirol interessierten sich unter anderen: Allianz Versicherung, Boston Consulting Group, Interplan, Bankhaus August Lenz, Unicredit, Carlson Wagonlit Travel sowie die Ludwig-Maximilian Universität München.

Presstext & FOTOS: <http://www.pressefach.info/cbtirol>

Rückfragehinweis:

Christine Stelzer

Tel.: +43 (0)512 9008-633

christine.stelzer@tirolmarketing.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4267/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2011-04-06/12:55

061255 Apr 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20110406_TPT0005