

## Innovatives Jungunternehmen präsentiert erstes Facebook-basiertes Gutscheinsystem



Ein Jungunternehmen aus Linz setzt neue Maßstäbe in einem vielfach unterschätzten Segment des Onlinevertriebes: dem interaktiven Gutscheilverkauf.

Credit: INCERT eTourismus  
Fotograf: INCERT eTourismus

Linz (TP/OTS) - Ein Jungunternehmen aus Linz setzt neue Maßstäbe in einem vielfach unterschätzten Segment des Onlinevertriebes: dem interaktiven Gutscheilverkauf. Die eCommerce-Spezialisten der Firma INCERT sind seit Jahren erfolgreich in dieser Nische etabliert. Namhafte Größen der Tourismuswirtschaft setzen bereits auf ihr Gutscheinsystem, das den Betrieben nachweislich zusätzliche Umsätze, Liquidität und Kunden bringt. Nun präsentiert INCERT die Marktneuheit "VOUCHER4FRIENDS": eine Applikation, die den interaktiven Verkauf von Gutscheinen über Facebook innovativ organisiert und Unternehmen quer durch alle Branchen anspricht. Seit Jahren ist das interaktive Gutschein-Management-System von INCERT insbesondere innerhalb der Tourismuswirtschaft in aller Munde. Nun geht INCERT einen Schritt weiter und lanciert mit "VOUCHER4FRIENDS" ein neues, Aufsehen erregendes Marketing- und Vertriebsinstrument: ein Gutscheinsystem speziell für die Social-Media-Plattform Facebook.

Geschäftsführer Günther Praher sieht darin eine "qualitativ hochwertige Entwicklung 'made in Austria' am Puls der Zeit" und erklärt: "Wir wollten unsere etablierten Gutscheinsysteme für Websites nicht 1:1 auf Social-Media anwenden, sondern ein ganz neuartiges Vertriebskonzept für Facebook entwickeln." Mit den Partnern Intersport Eybl, der Falkensteiner Gruppe, der Ötztaler AREA47 und den beiden Hotels AVIVA und dem Bergergut wurde das System getestet und erstmals auf deren Facebook-Fanseiten installiert.

Mit der Neuentwicklung liefert INCERT eine einfache und flexible

Verkaufslösung für Unternehmen quer durch alle Branchen und ermöglicht das Potential von Social-Community voll auszuschöpfen: "Gemeinsam organisieren, finanzieren & schenken" lautet das Motto. Dahinter steht das Konzept, Geschenkideen direkt auf Facebook abzustimmen und mit einem Klick Freunde zum Gutscheinkauf einzuladen. In Folge werden Gutscheintexte gemeinsam bewertet und Profilbilder aller Beteiligten mit am Gutschein aufgedruckt. Mit geringer finanzieller Beteiligung jedes Einzelnen wird so ein in Summe wertvoller Gutschein finanziert. Mit dem INCERT-System fungiert Facebook also als Plattform für gemeinsames Schenken im Freundeskreis und ermöglicht es, Social-Media endlich auch wirtschaftlich zu nutzen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

INCERT eTourismus GmbH  
c/o Mag. Günther Praher  
Leonfeldner Straße 328  
A-4040 Linz  
Mobil: +43 (0)664 9641564  
Fax: +43 (0)732 890018440  
[office@incert.at](mailto:office@incert.at)  
<http://www.incert.at>  
[youtube.com/voucher4friends](https://www.youtube.com/voucher4friends)  
[facebook.com/voucher4friends](https://www.facebook.com/voucher4friends)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11906/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0004 2011-05-10/09:38

100938 Mai 11

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20110510\\_TPT0004](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20110510_TPT0004)