

Schenner: "Im Tourismus agiert die Politik mutig und g'scheit!"



Schenner: "Im Tourismus agiert die Politik mutig und g'scheit!".

Credit: BSTF/WKÖ
Fotograf: Prummer

Utl.: Tourismusstrategie von Bund und Ländern sichert
Wettbewerbsfähigkeit Österreichs =

Wien (TP/OTS) - Angesichts der heute vorgelegten Zahlen der Statistik Austria zur Winterbilanz sieht Hans Schenner, Obmann der Bundessparte Tourismus in der Wirtschaftskammer (WKO), nicht rot: "Wir haben in einigen Regionen mit einem Rückgang rechnen müssen, heuer waren die Osterferien einfach zu spät. Unterm Strich sind wir aber auf einem richtigen Weg!"

Optimistisch stimmt jedenfalls, dass gerade Regionen, die nicht dem klassischen Wintersport verschrieben sind, massive Zuwächse erzielen konnten. Die Strategie von Wirtschafts- und Tourismusminister Reinhold Mitterlehner, die er gemeinsam mit allen 9 Bundesländern umsetzt, zeigt Wirkung. Die klare Fokussierung auf Alpen, Städte, Kultur, Donau und die Seen bietet ein breites, aber doch kompaktes Angebot, mit dem sich Österreich positioniert. Hans Schenner: "Wir sind nicht mehr nur vom klassischen Saisongeschäft abhängig. Kultur, Kulinarik und die intakte Natur können unsere Gäste das ganze Jahr über genießen!"

Hans Schenner: "Tourismus ist wie die Börse: Wer nur auf eine Aktie setzt, kann zwar alles gewinnen, aber auch gehörig auf die Schnauze fallen. Deshalb gilt auch bei uns: Breit aufstellen und mit solider Basis mutig in Schwerpunkte investieren."

Die Österreich Werbung und die neun Landestourismusorganisationen gehen in der Zusammenarbeit neue Wege. Noch intensiver als je zuvor

werden in der "Allianz der 10" Strategien und Kampagnen abgestimmt.
"Die ÖW-Chefin Petra Stolba und die Geschäftsführer der
Landestourismus-Organisationen machen hier einen guten Job", so
Schenner.

Österreich ist auch immer wieder ganz oben im Ranking der
wettbewerbsfähigsten Tourismusdestinationen des World Economic Forum.
So ist Österreich Weltmarktführer bei der touristischen
Infrastruktur. "Gerade hier hat Bundesminister Reinhold Mitterlehner
Akzente gesetzt. Denn es geht darum, jede Wirtschaftsbranche in ihrer
Vernetzung zu begreifen und zu fördern. Genau das zeigt Reinhold
Mitterlehner mit seiner Tripple-I Strategie: "Innovation, Investition
und Internationalisierung" auf.

Als thematische Schwerpunkte für den Inlandsmarkt kündigt
Tourismusobmann Hans Schenner für den kommenden Herbst eine Kampagne
zur Attraktivierung des Wintersports durch die Förderung von
Schulschikursen an. Für den Sommer 2012 soll dann eine große
Sommerkampagne mit dem Arbeitstitel "Urlaub am Wasser" folgen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild
Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Wirtschaftskammer Österreich, Bundessparte Tourismus und Freizeitwirtschaft
Mag. Rainer Ribing
Tel.: +43 0590 900-3567
<mailto:rainer.ribing@wko.at>
<http://wko.at/bstf>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11008/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0008 2011-05-25/11:37

251137 Mai 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20110525_TPT0008