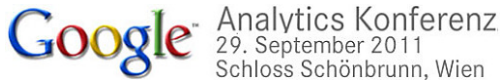


## Erste Google Analytics Konferenz am 29.9.2011 in Wien



Die erste Google Analytics Konferenz in der D-A-CH Region findet am 29. September 2011 im Tagungszentrum des Schloß Schönbrunn statt ([www.analytics-konferenz.at](http://www.analytics-konferenz.at)).

Credit: Google/e-dialog  
Fotograf: Google/e-dialog

Utl.: Frühbucherbonus bis 30.06.2011 =

Wien (TP/OTS) - Die erste Google Analytics Konferenz in der D-A-CH Region findet am 29. September 2011 im Tagungszentrum des Schloß Schönbrunn statt (<http://www.analytics-konferenz.at>). Ein besonderes Highlight sind die Keynote Vorträge von Google-Experten aus dem Headquarter in Mountain View, Kalifornien.

Vielfältiges Konferenzprogramm

Die länderübergreifende Konferenz bietet gebündeltes Fach-Know-how und ist praxisnah konzipiert. Alle Vortragenden sind national und international anerkannte Spezialisten auf dem Gebiet der Webanalyse und bieten in spannenden Vorträgen aktuelles Wissen, effiziente Strategien und viele Best Practice Beispiele. Folgende Themen werden in verschiedenen Sessions behandelt: Marketing, Optimierungen, Traffic-Steigerung, Analytics Implementierung, aktuelle Webanalytics Entwicklungen, innovative Trends und vieles mehr.

Konferenzteilnehmer

Mit einem klaren Fokus auf Webanalyse, richtet sich die Konferenz an alle Anwender, Analysten, Entscheider, Online-Marketer, Web-Developer und Webanalyse Interessierten in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Das Event bietet allen Webanalyse Anwendern eine Plattform zum Wissensaufbau und Erfahrungsaustausch.  
Ticket

Bis 30.6.2011 gilt noch der ermäßigte Frühbucherbonus von 290,- (exkl. 20% USt.) Euro. Danach beträgt der Preis des Konferenztickets 390,- Euro (exkl. 20% USt.).

Jetzt registrieren: <http://www.analytics-konferenz.at/anmelden>

## Veranstalter & Partner

Die erste Google Analytics Konferenz wird von den "Google Analytics Certified Partnern" e-dialog, elements.at und webalytics in Kooperation mit Google veranstaltet:

e-dialog ist spezialisiert auf Webanalyse, Conversion-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing. Im Rahmen von "Outsourced Online-Marketing" werden Suchmaschinen-Marketing sowie alle Formen von Performance Kampagnen durchgeführt, evaluiert und optimiert.  
<http://www.e-dialog.at>

elements.at ist eine Full Service Internet Agentur in Salzburg. Zum Kerngeschäft zählen Webdesign, Beratung, System Entwicklung sowie Performance Marketing. Das Team von elements.at unterstützt Kunden professionell in Sachen Online-Business & E-Commerce, von der Konzeption über die Gestaltung bis hin zu Umsetzung, Vermarktung und Analyse. <http://www.elements.at>

webalytics zählt zu den ersten Google Partnern in D/A/CH und ist präferierte Agentur für alle Google- und Urchin-Produkte dieser Region. Webalytics ist ausgewiesener Experte in der Analyse und Optimierung von Websites und hochkompetenter Serviceanbieter für alle Facetten eines erfolgreichen Online-Marketings.  
<http://www.webalytics.de>

Zum Auftakt der Konferenz konnten die Veranstalter das Karriereportal Monster und den Search-Analytics Softwareanbieter Searchmetrics als Sponsoren gewinnen. Außerdem sind der IAB-Austria und die Web Analytics Association als Verbandspartner mit an Bord. Medial wird die Konferenz von Wirtschaftsblatt, Computerwelt, futurezone.at, iBusiness und Adzine unterstützt.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

## Rückfragehinweis:

Mag. Michaela Fries  
PR, Marketing, Events  
e-dialog KG  
Schlossgasse 10-12  
A-1050 Wien  
Tel.: +43 (0)1 309 09 09

analytics-konferenz@e-dialog.at  
<http://www.analytics-konferenz.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3049/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0005 2011-06-29/09:32

290932 Jun 11

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20110629\\_TPT0005](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20110629_TPT0005)