

websLINE bringt neues innovatives Gutscheinsystem für die eigene Webseite auf den Markt

Utl.: Gutscheine erzeugen und verkaufen auf der eigenen Hotelhomepage, oder direkt an der Rezeption. Mit dem neuen websLINE Gutscheinsystem ist das kein Problem. =

Mauerkirchen (TP/OTS) - Seit kurzem ist das neue Online-Gutscheinsystem von websLINE verfügbar und auch bereits erfolgreich beim 4-Sterne Parkhotel Bad Schallerbach (<http://www.parkhotel-badschallerbach.at/hotelgutscheine/index.htm>) im Einsatz.

Perfekt integriert. Sicher. Einfach.

Das System wird von websLINE perfekt auf die Optik der bestehenden Webseite angepasst und fügt sich nahtlos ins Design. Die einfache Bedienoberfläche und eine professionelle Gutscheinverwaltung wurden speziell auf die Bedürfnisse der Hotellerie abgestimmt. So gibt es beispielsweise die Offline-Funktion für den Gutscheinverkauf direkt an der Rezeption mit speziellen Bezahl- und Liefermöglichkeiten.

Moderne Barcode-Technologie.

Zusätzlich zur 15-stelligen, fälschungssicheren Gutscheinnummer können die Coupons über den aufgedruckten Strichcode einfach und schnell identifiziert und entwertet werden.

Gutscheine in Druckqualität.

Besonderer Wert wurde bei der Entwicklung auf eine optimale Qualität der Gutscheine, die per E-Mail an den Gast gesendet werden, gelegt.

Persönliche Widmung und frei gestaltbare Gutscheine.

Der Gutscheinkäufer kann jeden Gutschein individuell mit einer persönlichen Widmung versehen, oder aus verschiedenen Gutscheinmotiven auswählen.

Flexible Bezahlmöglichkeiten.

Neben der sicheren, SSL-zertifizierten Online Bezahlung mit Kreditkarte, stehen momentan die Zahlungsmöglichkeiten PayPal, Sofortüberweisung.de, sowie Banküberweisung zur Verfügung.

Genauere Umsatzmessung.

Alle Online-Verkäufe die über das System generiert werden, können präzise gemessen werden. So erhält der Betreiber einen detaillierten Überblick welche Onlinekanäle Gutscheinumsätze generieren.

websLINE : Die Internet-& Marketingagentur

Mit einem breiten Leistungsspektrum, vor allem für die 4 und 5 Sterne Hotellerie, ist websLINE seit 1993 erfolgreich am Markt. Aufbauend auf langjähriger Erfahrung und ständiger Weiterentwicklung werden kreative, funktionelle und gewinnbringende Weblösungen und Marketingkonzepte erarbeitet und umgesetzt.

Rückfragehinweis:

websLINE Internet- & Marketingagentur
Saalachau 100
D-83404 Ainring

<http://www.websline.de>
zentrale@websline.de
Tel.: +49 (0)8654 77066-0
Fax: +49 (0)8654 77066-90

websLINE Kundenservice Österreich
Spitzenberg 47
A-5270 Mauerkirchen
<http://www.websline.at>
service@websline.at
Tel.: +43 (0)7724 44157
Fax: +43 (0)7724 44363

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4412/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2011-07-06/13:48

061348 Jul 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20110706_TPT0005