

Steirisches Thermenland - Wo Körper, Seele und Wertschöpfung im Einklang miteinander stehen



<http://www.apa-fotoservice.at/galerie/2386> Das Steirische Thermenland präsentierte Zahlen und Fakten zu den 6 Thermen (Bad Radkersburg, Bad Gleichenberg, Loipersdorf, Bad Blumau, Bad Waltersdorf und Sebersdorf). Vorgestellt wurde auch das innovative Konzept die "GenussCard" mit ihren 236 Kooperationsbetrieben. Zu den Kulinarik- & Schönheits-Genüssen der Region gehören der Schwarze Holunder, der Kürbis und der Wein.

Credit: Steirisches Thermenland/APA-Fotoservice/Hautzinger
Fotograf: Hautzinger

Wien (TP/OTS) - Das Steirische Thermenland präsentierte Zahlen und Fakten zu den 6 Thermen (Bad Radkersburg, Bad Gleichenberg, Loipersdorf, Bad Blumau, Bad Waltersdorf und Sebersdorf). Es wurde auch das innovative Konzept die "GenussCard" mit den 236 Kooperationsbetrieben vorgestellt. Den Gästen stehen in der Region neben 1.700 km Radwegen, 14 markierten Genussradeltouren und vier Golfplätzen auch zahlreiche Wanderwege für Nordic Walking und Genuss-Wanderungen zur Verfügung. Zu den Kulinarik- & Schönheits-Genüssen des Steirischen Thermenlandes gehören der Schwarze Holunder, der Kürbis und der Wein.

Weitere Bilder unter:

<http://www.apa-fotoservice.at/galerie/2386>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Reichl und Partner PR GmbH
Vanessa Mucha
vanessa.mucha@reichlundpartner.at
Tel.: +43 1 535 48 38 614 12

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/6341/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0008 2011-10-19/13:13

191313 Okt 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20111019_TPT0008