

Reminder: Termine der Workshopreihe "Erfolgreich kommunizieren im Tourismus" von APA-OTS Tourismuspresse

Utl.: Fortbildungsreihe zur Qualifizierung touristischer
Öffentlichkeitsarbeit in Wien =

Wien (TP/OTS) - Das Weiterbildungs-Angebot von APA-OTS
Tourismuspresse "Erfolgreich kommunizieren im Tourismus" umfasst
Workshops zu verschiedenen aktuellen Themen der Öffentlichkeitsarbeit
für Touristikerinnen und Touristiker. TPcampus bietet somit
PR-Einsteigern ebenso wie Profis ein umfassendes Angebot, das sich an
den Ansprüchen der modernen PR im Tourismus orientiert.

Die Veranstaltungen von TPcampus werden mit professionellen
Trainerinnen und Trainern aus der Branche in Wien abgehalten.

Wie macht sich eine Region - abseits von teuren Großevents - via
TV für Millionen Zuseherinnen und Zuseher attraktiv? Wie werden
öffentliche Auftritte durch modernste multimediale Pressedienste
potenziert? Und wie lässt sich der Erfolg messen, wenn man am Ziel
ist? Wie können Erfolgs-Rezepte auf die eigene touristische Marke
übertragen werden? Und wie können Touristiker Social Media sinnvoll
für Kommunikation mit potenziellen Gästen, Journalisten & Partnern
einsetzen? Die Workshops der APA-OTS Tourismuspresse setzen sich mit
diesen und weiteren Fragen auseinander.

Thema: Social Media Grundlagen im Tourismus

Trainerin: Mag. Karin Schmollgruber

Touristikerinnen und Touristiker lernen beim Workshop mit der Web
2.0-Spezialistin Karin Schmollgruber am 09. November, wie sie Social
Media sinnvoll einsetzen, um die gegen Dauerwerbebeschuss immer
immuner werdenden Generationen X und Y anzusprechen und wie sie ihre
Destinationen schon jetzt bei den Digital Natives ins Gespräch
bringen.

Datum: Mittwoch, 09. November 2011

Zeit: 9:00 bis 17:00 Uhr

Ort: APA - Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Kosten: EUR 600,-- (exkl. USt.) inkl. Verpflegung, Mittagessen und

Unterlagen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 8 Personen beschränkt.

Thema: Grundlagen der Markenführung im Tourismus
Trainer: Dr. Robert Trasser

Am 10. November erklärt Marken- und Tourismusexperte Robert Trasser anhand von verschiedenen Beispielen aus der Tourismus-Praxis die Bedeutung des ganzheitlichen Charakters einer Marke. Zudem werden die Auswirkungen auf die eigene touristische Marke untersucht.

Datum: Donnerstag, 10. November 2011
Zeit: 9:00 bis 17:00 Uhr
Ort: APA - Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Kosten: EUR 600,-- (exkl. USt.) inkl. Verpflegung, Mittagessen und Unterlagen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 8 Personen beschränkt.

Thema: Messen um Steuern zu können - PR-Evaluation und PR-Controlling für Touristikerinnen und Touristiker
Trainerin: Priv.-Doz. DDr. Julia Wippersberg

Basics der PR-Evaluation und des PR-Controlling im Tourismus stehen auf der Agenda des Workshops am 11. November. Studien zeigen, dass richtiges Timing und die Wahl der angemessenen Kanäle für die Wirkung von Medienarbeit ebenso wichtig sind wie die Botschaft selbst. Die Ergebnisse der PR-Arbeit sollten umfassen und unabhängig gemessen sowie im jeweiligen Kontext bewertet werden, damit das mediale Steuerungspotenzial optimiert und die Früchte erfolgreicher PR auch geerntet werden können, erklärt Evaluations- und Medienanalysen-Spezialistin Julia Wippersberg, Leitung MediaWatch - Institut für Medienanalysen GmbH.

Datum: Freitag, 11. November 2011
Zeit: 9:00 bis 13:00 Uhr
Ort: APA - Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Kosten: EUR 300,-- (exkl. USt.) inkl. Verpflegung und Unterlagen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen beschränkt.

Thema: Social Media Marketing im Tourismus
Trainer: Michael Mrazek

Social Media Marketing, Online-Kommunikation und Suchmaschinenoptimierung prägen den Workshop von Michael Mrazek am 16. November. Touristiker lernen dabei anhand von praktischen Beispielen Blogs richtig aufzusetzen, die Grundlagen der mobilen Websiteoptimierung und bekommen das Handwerkzeug, um die neuesten Entwicklungen im Online-Markt in die tägliche Arbeit einzubinden. Weiters werden auch der richtige Umgang mit Bewertungsportalen und Grundlagen des Internet-Rechts aufgezeigt.

Datum: Mittwoch, 16. November 2011

Zeit: 9:00 bis 17:00 Uhr

Ort: APA - Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Kosten: EUR 600,-- (exkl. USt.) inkl. Verpflegung, Mittagessen und Unterlagen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 8 Personen beschränkt.

Thema: PR-Grundlagen für Touristikerinnen und Touristiker

Trainer: Mag. Stefan Kröll

Die Grundlagen erfolgreicher touristischer Pressearbeit im multimedialen Zeitalter stehen am 17. November auf dem Programm. Wie oder was thematisieren Medien? Welche Geschichten werden zu Storys - welche Fakten zu Schlagzeilen? PR- und Tourismusexperte Stefan Kröll, Geschäftsführer von pro.media kommunikation, bietet Einblicke in den journalistischen Alltag und Erfolgsbeispiele gelungener Presse- und PR-Arbeit im Tourismus.

Datum: Donnerstag, 17. November 2011

Zeit: 9:00 bis 13:00 Uhr

Ort: APA - Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Kosten: EUR 300,-- (exkl. USt.) Darin enthalten ist ein Gutschein für eine Aussendung inkl. Bild in Österreich über APA-OTS Tourismuspresse. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen beschränkt.

Service - Anmeldung:

Jutta Scalet

APA-OTS Tourismuspresse

Eine Unit der APA-OTS Originaltext-Service GmbH

Innrain 25

A-6020 Innsbruck

Tel.: +43 (0)512 351166-40
mailto:jutta.scalet@apa.at

Alle Termine unter:

<http://www.tourismuspresse.at/produktepreise/inhalt/tp-campus>

Rückfragehinweis:

Barbara Rauchwarter
Leitung Marketing & Kommunikation
APA - Austria Presse Agentur
Tel.: +43 (0)1 360 60-5700
mailto:barbara.rauchwarter@apa.at
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3792/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2011-11-02/10:31

021031 Nov 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20111102_TPT0003