

PR-Bild Award geht 2011 erstmals nach Österreich



Sieger in der Kategorie "Produktfoto": gentur05 GmbH
"Compeed Blasenpflaster" / Einreicher: Tom Buschardt

Credit: Kape Schmidt
Fotograf: Kape Schmidt



Sieger in der Kategorie "Events und Kampagnen": by the way, Xtreme Golfing Verbier / Einreicher: Klaus Peter Mager

Credit: Jeremy Bernard
Fotograf: Jeremy Bernard



Sieger in der Kategorie "Porträt": Sky Deutschland AG,
"Fußball muss man live sehen! - Manuel Neuer" /
Einreicher: Ralph Fürther

Credit: Eric Remann
Fotograf: Eric Remann



Sieger in der Kategorie "NGO-Foto": NETZ Bangladesch
Partnerschaft für Entwicklung und Gerechtigkeit e.V.
"Landflucht" / Einreicher Peter Dietzel

Credit: Zahidul Karim Salim
Fotograf: Zahidul Karim Salim



Sieger der Sonderkategorie "Tourismus": Westend. Public Relations GmbH, "Leipziger (City-)Winter by night" / Einreicher: Marko Mädge

Credit: Dieter Grundmann
Fotograf: Dieter Grundmann



PR-Bild des Jahres und Sieger in der Kategorie "Unternehmenskommunikation": headON communications GmbH, "Kopflös in Headsets investiert?" / Einreicher: Thomas Kanzler

Credit: Agentur Concepta
Fotograf: Agentur Concepta

Utl.: headON communications gewinnt mit dem Foto "Kopflös in Headsets investiert?" - APA-OTS, news aktuell und news aktuell Schweiz kürten jährlich das beste PR-Bild =

Wien (OTS) - Mehr als 11.300 Pressesprecher, PR-Expertinnen und Medienvertreter haben das Motiv "Kopflös in Headsets investiert?" zum PR-Bild des Jahres 2011 gewählt. Eingereicht wurde das Foto von der Wiener Agentur headON communications, Anbieter von Kommunikatonshardware und -dienstleistungen. Damit geht der PR-Bild Award erstmals seit seinem Bestehen an ein Unternehmen in Österreich. Initiatoren des erfolgreichen Branchenpreises sind die österreichische APA-OTS Originaltext-Service GmbH, die dpa-Tochter news aktuell und die news aktuell (Schweiz) AG. Der PR-Bild Award wird seit 2006 vergeben.

Über 1.520 PR-Bilder sind in diesem Jahr von Unternehmen, Organisationen und Agenturen für den PR-Bild Award eingereicht worden. Sechs Kategorien standen zur Auswahl - erstmalig auch die Sonderkategorie "Tourismus". In einer öffentlichen Abstimmung haben Medienvertreter und Kommunikationsexpertinnen das PR-Bild des Jahres gewählt und die sechs Sieger und Siegerinnen in den jeweiligen Kategorien bestimmt. Unterstützt wird der PR-Bild Award in diesem

Jahr von der Leica Camera AG, cyberlab.at - dem Hi-Tech Fotolabor in Wien - und dem Fachmagazin Horizont.

Karin Thiller, Geschäftsführerin APA-OTS, betont: "Wir gratulieren den Gewinnern und Gewinnerinnen des diesjährigen PR-Bild Award. Wir freuen uns besonders, dass ein Bild aus Österreich dieses Jahr erstmals das Rennen für sich entscheiden konnte. Es ist außerordentlich, mit welcher Professionalität PR-Fotografie heute betrieben wird und wie sehr Fotos und Bilder zu den wirkungsvollen PR-Tools zählen."

Alle Sieger und Siegerinnen des PR-Bild Award 2011 im Überblick:

Kategorie "Unternehmenskommunikation"

1. Platz und PR-Bild des Jahres: headON communications GmbH,
"Kopflös in Headsets investiert?"
2. Platz: Zucker. Kommunikation GmbH, "Love & Hate / Fleurop deluxe"
3. Platz: Flughafen Hamburg GmbH,
"Flugunfallübungen für den Ernstfall"

Kategorie "Events und Kampagnen"

1. Platz: by the way, Xtreme Golfing Verbier
2. Platz: Labyrinth Kindermuseum Berlin,
"Erlebnis-Ausstellung FRISCHE TINTE"
2. Platz: Zucker. Kommunikation GmbH,
"Deutschlands härtester Griller"

Kategorie "Produktfoto"

1. Platz: agentur05 GmbH, "Compeed Blasenpflaster"
2. Platz: FALKE KGaA, Burlington Menswear Herbst/Winter 2011
3. Platz: Atlas Copco (Schweiz) AG, "Flying Boomer"

Kategorie "Porträt"

1. Platz: Sky Deutschland AG,
"Fußball muss man live sehen! - Manuel Neuer"
2. Platz: Koswig und Schmidt Gbr, "Spaß am Kochen"
3. Platz: PRH Hamburg Kommunikation GmbH, "Cargo-Pilot"

Kategorie "NGO-Foto"

1. Platz: NETZ Bangladesch, "Landflucht"
2. Platz: Kindernothilfe Österreich, "Überleben auf der Müllhalde"
3. Platz: Diakonie Katastrophenhilfe,
"Musik in der Kathedrale von Port-au-Prince"

Sonderkategorie "Tourismus"

1. Platz: Westend. Public Relations GmbH,
"Leipziger (City-)Winter by night"
2. Platz: Touristische Unternehmung Grächen AG,
"Wo Rotkäppchen keine Angst vor dem Wolf hat"
3. Platz: Schweiz Tourismus, "Key Visual Sommerkampagne Schweiz
Tourismus 2011, Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch, UNESCO-
Welterbe. Wandern auf der Wengernalp im Berner Oberland. Im
Hintergrund der Eiger und der Mönch."

PR-Bild Award 2011 im Internet, inklusive aller Platzierungen der
Shortlist:

<http://www.pr-bild-award.de>

http://tvserver.ots.at/20111108_%20OBSaward.wmv

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service,
sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin
Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: +43/1/360 60-5700
E-Mail: barbara.rauchwarter@apa.at
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/412/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2011-11-08/10:00

081000 Nov 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20111108_TPT0003