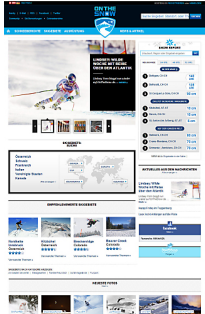


OnTheSnow: Mit starken Partnern die Nummer 1 der Wintersportportale



Die übersichtliche Startseite von OnTheSnow.de.

Credit: Mountain News GmbH

Fotograf: Mountain News GmbH



Flughafen Display mit den Schneeberichten von OnTheSnow

Credit: Mountain News GmbH

Fotograf: Mountain News GmbH



US-Ski-Superstar Lindsey Vonn bloggt auf OnTheSnow.de.

Credit: Mountain News

Fotograf: Peter Freiberger

Utl.: Bedeutende Medien im deutschsprachigen Raum setzen auf die Daten und Informationen von OnTheSnow =

Innsbruck (TP/OTS) - OnTheSnow, die weltweit größte Internetplattform für Wintersport und Schneeberichte aus praktisch allen Skigebieten der Erde setzt ihren Erfolgsweg nun auch in Europa fort. Zahlreiche der bedeutendsten Medien im deutschsprachigen Raum vertrauen jetzt auf die Schneedaten von OnTheSnow.de, der deutschen Seite des Webportals, das von der Mountain News GmbH betrieben wird. Süddeutsche Zeitung, Die Welt, Münchner Abendzeitung, Berliner Morgenpost, Schwäbische Zeitung, Leipziger Volkszeitung, Tiroler

Tageszeitung sind nur einige der Premiumpartner von OnTheSnow.

Kooperationen gibt es außerdem mit der Tirol Werbung, die die aktuellen Informationen für ihre beliebte Tirol Snow App von OnTheSnow bezieht. "Die Tirol Werbung freut sich, bei der Tirol Snow App einen starken Tiroler Partner an der Seite zu haben", so Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung.

OnTheSnow hat auch stark in digitale Medien investiert. Dank Partnerschaften mit JCDecaux und der Deutschen Telekom werden auf bedeutenden Flughäfen und Einkaufszentren im deutschsprachigen Raum und in Großbritannien die Schneeberichte von OnTheSnow auf Großbildschirmen in Echtzeit präsentiert - so in München, Berlin, Hannover, London/Heathrow etc.

Um den vielen neuen Partnerschaften Rechnung zu tragen, hat Mountain News im Herz der Alpen in der Maria-Theresienstraße 4 in Innsbruck seine Europazentrale eingerichtet und das Team seiner Snowreporter aufgestockt. Außerdem liefert von hier aus die aus bekannten Journalisten aus Österreich, Deutschland und der Schweiz bestehende Redaktion von OnTheSnow laufend alles Wissenswerte für diejenigen, die in den Winterurlaub starten wollen. Und als Highlight bloggt US-Ski-Superstar Lindsey Vonn wöchentlich einmal auf OnTheSnow.de. Präsentiert wird alles auf der komplett relaunchten Seite von OnTheSnow.

OnTheSnow erreicht im Winter weltweit pro Monat mehr als 3 Millionen unique Besucher und ist vor allem auch wegen der erstklassigen Medienkooperationen ein perfekter Partner für die Wintersportindustrie, um mit Informationen und News punktgenau die Zielgruppe zu erreichen. Dafür gibt es auch ganz spezielle Angebote im Bereich digitales Marketing.

Link:

<http://www.onthesnow.de>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Peter Freiburger
Managing Editor & Media Partnerships Europe
Mountain News GmbH

Maria-Theresien-Straße 4
A-6020 Innsbruck
Tel.: +43 (0)512 214201.30
freiberger@mountainnews.com

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/12188/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2011-12-21/08:00

210800 Dez 11

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20111221_TPT0001