

LOISIUM Wine & Spa Resort Langenlois unter den 25 trendigsten Hotels der Welt

Langenlois (TP/OTS) - Das bereits mehrfach preisgekrönte LOISIUM Wine & Spa Resort Langenlois wurde kürzlich mit dem Travellers' Choice Award 2012 ausgezeichnet. Diese besondere Anerkennung der weltweit größten Reisewebsite TripAdvisor zählt zu den begehrtesten Trophäen der Hotellerie.

Vor wenigen Tagen verkündete TripAdvisor Inc., Betreiber des gleichnamigen international führenden Online-Reiseportals, die Preisträger der Travellers' Choice Awards 2012. Das LOISIUM Wine & Spa Resort Langenlois setzte sich unter insgesamt 270.000 Anbietern der Reise- Informationswebsite durch und gelangte unter die "Top 25 Trendhotels in Europa". Der Travellers' Choice Award ist in der Hotellerie deshalb besonders begehrt, da er auf Millionen internationaler Bewertungen und Meinungen Reisender beruht.

Unter den Online-Wertungen des LOISIUM Wine & Spa Resort Langenlois fanden vor allem die einzigartige Lage inmitten der Weinberge des kulturträchtigen Kamptals sowie die ausgezeichnete Qualität des Angebots höchste Anerkennung. Neben der visionären zeitgenössischen Architektur Steven Holls wurden seitens der Gäste auch ganz besonders die erstklassige Gastronomie, die unvergleichlich hochwertige Auswahl der Weine sowie die hohe Qualität des Spa-Bereichs gelobt. "Diese Auszeichnung ist für uns eine ganz besondere Freude, da sie uns bestätigt, dass die Sorgfalt und Liebe, mit der wir uns jeden Tag um die Zufriedenheit unserer Gäste bemühen, auch tatsächlich für diese spürbar ist. Entspannung und Genuss auf höchstem Niveau zu bieten ist eine Herausforderung, der wir uns mit Freude und größtem Engagement gerne jeden Tag aufs Neue stellen," kommentiert KommR Mag. Susanne Kraus-Winkler, geschäftsführende Gesellschafterin der LOISIUM Hotel- & Resortentwicklungs Management GmbH den jüngsten Erfolg.

"TripAdvisor ist stolz, durch die Hilfe von Millionen von Reisenden zum zehnten Mal die Gewinnerhotels der Travellers' Choice Awards verkünden zu dürfen," so Christine Petersen, President TripAdvisor for Business. "Von den besten Schnäppchen- bis zu den besten Luxushotels zeichnen sich die Gewinner der Travellers' Choice Awards durch bemerkenswerten Service, Leistung und Qualität aus."

Susanne Kraus-Winkler wurde ebenso wie die Geschäftsführer und Gesellschafter Tuula Nidetzky und Dkfm. Gerhard Nidetzky kürzlich mit dem Tourismuspreis 2011 in der Kategorie Wirtschaft geehrt. Die Begründung für die Auszeichnung lautete: "Ihnen ist es gelungen, die LOISIUM Weinwelt und das LOISIUM Wine & Spa Resort Langenlois als beispielhafte Destination für Freunde der Genussskultur zu etablieren."

Das LOISIUM Wine & Spa Resort Langenlois wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. So reihte das Magazin GEO Saison das Loisium sowohl 2008 als auch 2010 unter "Die 100 besten Hotels in Europa". Im Rahmen des European Hotel Design Award 2006 belegte man sogar den 1. Platz in der Kategorie "Best Hotel Architecture newbuilt".

Fotos zum Download: unter www.pov.at / Download / LOISIUM Hotel

Rückfragehinweis:

LOISIUM Wine & Spa Resorts
Elisabeth Wimmer
Leitung Marketing & Kommunikation
Wallnerstraße 3/5/26
A-1010 Wien
wimmer@loisium.at
Tel: +43 (0)664 514 62 00
<http://www.loisium.com>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5438/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2012-02-07/08:47

070847 Feb 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120207_TPT0002