

Rücklauf bei über 50% - Christian Lieglein über den neuen Weg zu Hotelbewertungen



Der Arlberger Hotelier und Absolvent der ÖHV-Unternehmer-Akademie Christian Lieglein nutzt als einer der Ersten seit Oktober 2011 den BewertungsAssistent 2 - das neuen TourismusTool der ncm.at - im 4-Sterne Hotel Gridlon..

Credit: Hotel Gridlon
Fotograf: Hotel Gridlon

Salzburg (TP/OTS) - "Die Neuerungen sind so, wie wir es uns erhofft haben." - die Rede ist vom BewertungsAssistent 2, dem neuen TourismusTool der ncm.at. Der Arlberger Hotelier und Absolvent der ÖHV-Unternehmer-Akademie Christian Lieglein nutzt als einer der Ersten seit Oktober 2011 das neue Tool im 4-Sterne Hotel Gridlon.

Ziel des BewertungsAssistent 2 ist es, Hotelgäste zu Bewertungen anzuregen. Diese dienen nicht nur der Qualitätskontrolle, sondern erhöhen auch das Suchmaschinenranking.

Mehr Rücklauf durch nur drei Fragen

Der BewertungsAssistent 2 arbeitet mit lediglich drei prägnanten Fragen anstelle eines langwierigen Fragebogens. Diese Verschlinkung steigert die Rücklaufquote. "Wir haben schon einige Bewertungen mehr bei HolidayCheck erhalten und vor allem sehr positive. Der BA 2 funktioniert besser als erwartet!" - so Christian Lieglein. So liegt die Rücklaufquote inzwischen bei über der Hälfte aller Aussendungen. Die Auswertung der Fragen erfolgt über TagClouds - eine Technologie, welche die thematische Bündelung der Antworten übernimmt und dem Hotelier einen schnelleren Überblick ermöglicht. Der Hotelier sieht auf einen Blick, wo Gäste die Stärken oder Verbesserungspotenziale des Betriebs sehen.

Social Media Cockpit - schnelle Reaktion und Weiterverbreitung der Bewertungen

Das Social Media Cockpit des BewertungsAssistent 2 fasst alle Bewertungen zusammen, wertet die Kernaussagen via TagClouds aus und macht die Gästemeinungen im kompletten sozialen Netzwerk des Hotels teilbar. Auf kritische Darstellungen kann sofort reagiert werden; positive Meinungen werden mit einem Klick auf Facebook oder Google+ weiterverbreitet.

BewertungsAssistent 2 Widget - unabhängige Meinungen auf der Hotel-Webseite

In Kürze bietet das Tool zudem die Möglichkeit, die Bewertungen der verschiedenen Portale auf der eigenen Webseite darzustellen. So sehen Gäste auf den ersten Blick die Weiterempfehlungsrate und die Meinungen anderer Gäste und verlassen die Seite nicht, um nach diesen Informationen anderweitig zu suchen.

ncm.at - Ihr Erfolg im Internet

Die Full Service Internetagentur ncm.at mit Sitz in Salzburg blickt auf eine 15-jährige Erfolgsgeschichte im Online-Tourismus zurück. Mit großem Know-how werden die Kunden aus dem Tourismus betreut und stetig wird an der Weiterentwicklung der ncm-Tools wie CheckEffect, BewertungsAssistent und RezeptionsAssistent gearbeitet.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Vanessa Bachmaier
Projektleitung CheckEffect, RezeptionsAssistent, BewertungsAssistent
vanessa.bachmaier@ncm.at.

ncm - net communication management GmbH
Aigner Straße 55a
A-5026 Salzburg
Mobil: +43 (0)676 83839148
Tel.: +43 (0)662 644 688-52
<http://www.ncm.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3849/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2012-02-11/10:00

111000 Feb 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120211_TPT0001