

Kohl & Partner Studienreise "5 erfolgreiche Hotels an der Ostsee"

Villach (TP/OTS) - Ein Blick hinter die Kulissen von 5 erfolgreichen Hotels an der Ostsee. Neben den Hotelbesichtigungen und Workshops steht der Erfahrungsaustausch mit Hoteliers, Marketing- und Web-Experten im Vordergrund.

Diese Studienreise wird im Rahmen der Serie "Juwelen der Alpen" - in Zusammenarbeit mit dem HGV - Hoteliers- und Gastwirteverband Südtirol" organisiert.

Termin: 8. bis 10. Mai 2012

Themenschwerpunkt: "Erfolgreiches Marketing 3.0"

Geplante Hotelbesichtigungen:

- Seetel Romantik Hotel Ahlbecker Hof - www.seetel-resorts.de
- artepuri hotel meerSinn - www.meersinn.de
- Strandhotel Dünenmeer - www.duenenmeer.com
- Yachthafenresidenz Hohe Düne - www.hohe-duene.de
- Hotel Neptun - www.hotel-neptun.de

Workshops und Erfahrungsaustausch:

- Workshop und Erfahrungsaustausch zum Thema "e-Marketing- Erfolgsfaktoren der Zukunft" mit Michael Mrazek, Gründer der Internetagentur ncm - net communication management GmbH
- Workshop und Erfahrungsaustausch mit Dipl.-Ing. Dipl.-Kfm. Rolf Seelige-Steinhoff, Geschäftsführender Gesellschafter der Seetel Hotel GmbH

Begleitet und moderiert wird die Reise von Mag. Daniel Orasche, Senior Berater bei Kohl & Partner.

Nähere Informationen unter

<http://www.kohl.at/leistungen/seminare/studienreisen>.

Rückfragehinweis:

und Anmeldung:

Bernadette Kramer

Kohl & Partner Tourismusberatung GmbH

Bahnhofstraße 8

A-9500 Villach
Tel.: +43 (0)4242 21123
Fax: +43 (0)4242 29553
bernadette.kramer@kohl.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3864/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2012-03-20/08:00

200800 Mär 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120320_TPT0001