

## Sans Souci Hotel & Residences: Lifestyle neu interpretiert



"casual luxury - die Junior-Suite Sans Souci".

Credit: Sans Souci Group  
Fotograf: Margarete Neundlinger



"schicke Hotel-Lobby im Sans Souci".

Credit: Sans Souci Group  
Fotograf: designed by yoo"



"Penthouse mit fantastischem Blick - designed by yoo".

Credit: Sans Souci Group  
Fotograf: designed by yoo"

Wien (TP/OTS) - Von London nach Mumbai, von Melbourne nach New York - und jetzt erstmals in Wien: Mit YOO, einem der innovativsten Design-Studios der Welt, und Preferred Boutique realisiert die Sans Souci Group Ende 2012 ein spannendes Hotel- und Wohnprojekt.

Das 2010 von der Sans Souci Group erworbene und revitalisierte historische Bauwerk wird als Sans Souci Hotel & Residences Ende 2012 in der Museumstraße, Wien 7, eröffnet: urbaner Schick inmitten kultureller Highlights, einer lebhaften Restaurant- und Barszene sowie gleich neben dem Shopping-Eldorado Mariahilfer Straße.

Im YOO Design-Studio fand die Sans Souci Group einen kongenialen Partner. Seit 1999 verbindet YOO die Erfahrung des Designers Philippe Starck mit der Vision des Immobilienunternehmers John Hitchcox zu

inspirierendem Wohn- und Hotelerlebnis. Nun auch in Wien!

Sans Souci Hotel & Residences besticht mit Casual Luxury. Die Zimmer und Suiten sind individuell-modern, das Restaurant La Véranda ist gemütlich-herzerfrischend, die Champagner-Bar opulent-elegant. Zusätzlich bietet das Hotel Raum für erlesene Meetings (max. 30 Personen).

Entspannung pur erwartet den Gast im 450 m<sup>2</sup> großen Sans Souci Spa mit Behandlungsräumen, Saunen, Ladies Spa, Dampfbad, Ruheräumen und Fitnessbereich sowie einem Sportbecken mit 21m Länge.

Ab dem vierten Obergeschoss des Gebäudes entstehen private High-End-Residences mit traumhafter Aussicht über Wien. Davon werden 7 von 15 optional auf Käuferwunsch ebenfalls im einzigartigen YOO-Design angeboten. Den Bewohnern stehen sämtliche Serviceleistungen sowie hauseigene Garagenplätze des Hotels zur Verfügung.

"Wir sind die Wiener Interpretation eines internationalen Boutique-Hotels", erklärt Norbert Winkelmayr, CEO der Sans Souci Group. Preferred Boutique bedeutet maximales Hotelerlebnis gepaart mit der Intimität von höchstens 100 Zimmern.

<http://www.preferredboutique.com>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Sans Souci Hotel & Residences  
Museumstraße 1  
A-1070 Wien

Hotel:

Tel.: +43 (0)1 522 25 20  
[vienna@hotel-sanssouci.at](mailto:vienna@hotel-sanssouci.at)  
<http://www.hotel-sanssouci.at>

Residences:

Tel.: +43 (0)1 215 50 215  
[office@sanssouci.at](mailto:office@sanssouci.at)  
<http://www.residences-sanssouci.at>

Für Interviews mit yoo's John Hitchcox:  
Andrew Teacher, Head of PR, yoo  
andy@yoo.com

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/13483/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0011 2012-03-21/14:07

211407 Mär 12

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20120321\\_TPT0011](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120321_TPT0011)