

Immobilien-Masterplan für Städte - Stadtmarketing Austria Praxistag in Hall in Tirol



Die Tagung findet in Hall in Tirol statt (22. Mai von 10.00 bis 16.00 Uhr).

Credit: TVB Hall
Fotograf: Watzek Fotografie



Die Stadt Feldkirch bietet ein attraktives Einkaufserlebnis, was nicht zuletzt dem kontinuierlichen Leerflächenmanagement und Standortmarketing der Stadtmarketing und Tourismus Feldkirch GmbH zuzuschreiben ist.

Credit: Stadtmarketing und Tourismus Feldkirch GmbH
Fotograf: Stadtmarketing und Tourismus Feldkirch GmbH

Salzburg (TP/OTS) - Wie können Stadtmarketing und Politik Einfluss auf die Immobilienentwicklung ihrer Stadt bzw. ihres Umlandes nehmen? Der Stadtmarketing Austria Praxistag am 22. Mai 2012 in Hall in Tirol widmet sich dieser für Gegenwart und Zukunft bedeutenden Frage. Etablierte ExpertInnen aus den Bereichen Standortentwicklung und -management werden bereits umgesetzte Projekte und konkrete Services für Standortsuchende präsentieren, als auch Empfehlungen für Immobilien-Masterpläne.

Zwtl.: Kompetenzaustausch und Wissenstransfer

Aus den insgesamt 5 Vorträgen werden Sie garantiert neue Impulse für die Entwicklung Ihrer Stadt / Ihrer Gemeinde mitnehmen können: Mag. Edgar Eller (Stadtmarketing & Tourismus Feldkirch GmbH und Vizepräsident von Stadtmarketing Austria) zeigt auf, welche Einflussmöglichkeiten Stadtmarketingorganisationen auf Immobilienentwicklungen haben. Der Spezialist für Betriebsansiedlungen und Standortentwicklung Dr. Christian Märk von

der Standortagentur Tirol wird Best-Practice Beispiele von Immobilienentwicklungsprojekten in Städten und Gemeinden Tirols und Vorarlbergs vorstellen.

Mit der Datenbank <http://www.freielokale.at> und kompetenter Betriebsansiedlungsbegleitung betreut das ServiceCenter Geschäftslokale der Wirtschaftskammer Wien jährlich ca. 3500 Standortsuchende. Die Leiterin des ServiceCenters, DI (FH) Silvia Spendier, referiert über dieses Vorzeigeprojekt aus dem Bereich des Leerflächenmanagements. Dr. Stefan Perini vom Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen wird Maßnahmen zur Aufwertung des Handels am Beispiel Klausen präsentieren. Inhalte und Beispiele (ganzheitlicher) Immobilienmasterpläne werden von Ing. Mag. Georg Gumpinger, Prokurist und Projektleiter der CIMA Beratung und Management GmbH, erläutert.

Zwischen und nach den Vorträgen bietet sich die Gelegenheit des Austauschs mit den ReferentInnen und mit Fachleuten aus Stadtentwicklung und -politik.

Termin:

22. Mai 2012, 10.00 bis 16.00 Uhr

Tagungsort:

Hall in Tirol

Zwtl.: Anmeldung:

Im Stadtmarketing Austria Vereinsbüro (Tel. 0662 / 845453-16) oder online unter <http://stadtmarketingaustria.at/> (Seminariegebühr Euro 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.)

Stadtmarketing Austria versteht sich als Kompetenzzentrum für vernetztes Denken im Bereich der Orts- und Stadtkernentwicklung. Kompetenzaustausch, Wissenstransfer und Innovation stellen wichtige Leitlinien der Aktivitäten des Vereins dar. Die Praxistage sind daher das probate Instrument für einen intensiven Diskurs aktueller Projekte und Themen.

Gesamtprogramm: <http://stadtmarketingaustria.at/>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Stadtmarketing Austria
Eva Demelmair, MA
Münzgasse 1/2
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 (0)662 845453-16
office@stadtmarketingaustria.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/13892/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2012-04-12/09:01

120901 Apr 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120412_TPT0002