

Salzburger Regionalitätspreis 2012 - 2 Auszeichnungen für das eTourism Fitness Projekt der Tourismusforschung FH Salzburg



Sieger in der Kategorie Tourismus und Gastronomie:
 Fachhochschule Salzburg GmbH mit "eTourism Fitness".
 Christoph Bachleitner (Raiffeisen Salzburg) übergab den
 Preis an Dr. Doris Walter (Geschäftsführerin FH
 Salzburg) und Dr. Mario Jooss (Leiter Tourismusfor-
 schung, Studiengang Innovation und Management im Tourismus).

Credit: Andreas Farcher
 Fotograf: Andreas Farcher

Utl.: Im Rahmen des Salzburger Regionalitätspreis wurden am 10.5.2012
 in Stiegl's Brauwelt die Sieger gekürt. =

Puch bei Hallein (TP/OTS) - Gewinner des Abends war die FH
 Salzburg Tourismusforschung mit gleich 2 Auszeichnungen. In der
 Kategorie "Tourismus & Gastronomie" erhielt das Projekt "eTourism
 Fitness" der Forschungsabteilung den 1. Platz. Der Sonderpreis für
 grenzüberschreitende Aktivitäten/Kooperationen mit dem benachbarten
 bayerischen Raum ging ebenfalls an die FH Tourismus-Experten.

Die über 60 Einreichungen zeigten das enorme Interesse und die
 vielfältigen Projekte im Bundesland Salzburg. Das Ziel, das mit dem
 "eTourism Fitness für Oberbayern und Salzburg" der FH Salzburg
 Tourismusforschung verfolgt wird, ist die Verbesserung der fachlichen
 Qualifikationen von Mitarbeitern und Unternehmern in den Bereichen
 Online Marketing, Social Media im Tourismus, Internetrecht, usw.
 Diese Qualifikationen müssen praxisrelevant und für die Betriebe im
 täglichen Geschäft verwertbar sein, so Dr. Jooss von der
 Tourismusforschung.

"Der Weg in Richtung eTourismus eröffnet für den klein- und
 mittelständischen Bereich auch die große Chance, allgemein
 elektronische Lösungen intensiver zu nutzen, um damit die
 Geschäftsvorgänge und betriebliche Abläufe zu optimieren, das
 Qualitätsmanagement zu verbessern und insgesamt Kosteneinsparungen zu
 realisieren, was wiederum die Wettbewerbsfähigkeit steigern kann. Das
 Projekt liefert somit einen wertvollen Beitrag für die regionale

Wertschöpfung", so Jooss weiter.

Insgesamt konnten im Bundesland Salzburg 3000 Betriebe im Zeitraum 2008-2011 in Seminaren geschult werden. Der Know How Transfer gelang der Forschungsabteilung perfekt, da die Betriebe nicht nur nützliche Tipps und Handlungsempfehlungen erhielten sondern diese sogleich im eigenen Betrieb umsetzen konnten. Auch eine eigene eCoach Ausbildung der MitarbeiterInnen aus den Tourismusverbänden setzte wertvolle Akzente in der Region und lassen das Projekt weiter"leben".

Große Dank geht auch an die Projekt-/Finanzierungspartner:
Wirtschaftskammer Salzburg, Land Salzburg, Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

FACHHOCHSCHULE SALZBURG GmbH
FH-Prof. Dr. Mario Jooss
Leiter Tourismusforschung
Urstein Süd 1
A-5412 Puch/Salzburg
Tel.: +43 (0)50 2211-1856
Fax: -1399
mario.jooss@fh-salzburg.ac.at
<http://www.fh-salzburg.ac.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2831/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0014 2012-05-15/14:22

151422 Mai 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120515_TPT0014