

AVIDA - Österreichs Thermenmagazin feiert Relaunch



AVIDA Thermen.Spa.Wellness. Sommerausgabe 2012

Credit: Opel GmbH

Fotograf: Coverbild: Paul Kolp

AVIDA
THERMEN.SPA.WELLNESS.

Logo AVIDA Thermen.Spa.Wellness

Credit: Opel GmbH

Fotograf: Opel GmbH

DAS MAGAZIN. DAS PORTAL.

Utl.: Mit der 60sten Ausgabe erstrahlt AVIDA im neuen Look =

Wien (TP/OTS) - 60 und kein Bisschen leise! So lautet unser Motto, denn mit unserer 60sten Ausgabe präsentieren wir uns trendiger als je zuvor. Der Zeit entsprechend erscheinen wir nun im moderneren Layout. Auch unser Logo wurde zeitgemäß aufgepeppt und aus AVIDA - ÖSTERREICHS THERMENMAGAZIN wurde AVIDA THERMEN.SPA.WELLNESS.

Im Zuge des Relaunches haben wir auch Format und Papier unter die Lupe genommen. Zum einen wird AVIDA Neu auf Naturpapier gedruckt, um damit ein "grünes" Zeichen für die Umwelt zu setzen, und zum anderen ändert sich auch unser Format. Der Grund dafür: Papieroptimierung = weniger Papierverschnitt, sprich weniger Papierverlust. Das wiederum erfreut unsere Umwelt.

Auch inhaltlich tut sich bei AVIDA so einiges: Ab jetzt beleuchten wir in jeder Ausgabe alle Österreichischen Thermen zu einem speziell ausgewähltem Thema.

AVIDA wird zudem umfangreicher und liefert nun mehr Inhalt zu Themen rund um Thermen, Wellness, Hotel Tipps, Reise, Sport, Spa, Beauty, Fashion, Wohnen und Gourmet.

Last but not least: Seit Dezember 2011 steht avida.at als Suchportal rund um Thermen, Hotels, Spa und vieles mehr zur Verfügung. Klicken Sie auf Aktuelles und finden Sie spannende Entspannung!

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Frau Mag. Katharina Czerny

Tel.: +43 (0)1 68 009-9776

katharina.czerny@avida.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/14193/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2012-05-31/09:30

310930 Mai 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120531_TPT0004