

Weltweit einzigartige Kooperation von Bergbahnpionieren - con.os und WKÖ führen Österreichs Sommer-Bergbahnen zum Erfolg

Utl.: 41 zertifizierte Themenberge erzielen dank einer klaren Positionierung überdurchschnittliche Umsätze und Besucherzahlen =

Wien (TP/OTS) - "Die 41 zertifizierten Unternehmen bzw. Themenberge stellen zwar nur 20 % der im Sommer geöffneten Seilbahnen. Sie erwirtschaften jedoch 35 % der Ersteintritte und sogar 40 % der Umsätze der Branche", freut sich Mag. Arnold Oberacher, Geschäftsführer der con.os tourismus.consulting gmbh, über den großen Erfolg der Initiative. Erstmals wurden vor 10 Jahren über eine Initiative des Fachverbands der Seilbahnen (WKO) besonders engagierte Sommer-Bergbahnen mit dem Qualitätssiegel "Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen" ausgezeichnet und damit ein nach wie vor einzigartiges Projekt geschaffen. Mittlerweile generieren die Mitglieder dieser Initiative fast doppelt so viele Ersteintritte bzw. Besucher und erwirtschaften mehr als doppelt so hohe Umsätze wie "normale Sommer-Bergbahnen". Möglich wurde dieser Erfolg durch ein wirkungsvolles Qualitäts- und Kooperations-Konzept, welches von Arnold Oberacher von der con.os tourismus.consulting gmbh entwickelt wurde. Oberacher: "Der potenzielle Berggast sucht authentische, natur- und standortbezogene Themen anstelle von willkürlichen und künstlichen Trend- und Fremdt Themen. Durchgängige und schlüssige Themenlinien statt einer willkürlichen Ansammlung von Einzelattraktionen werden zum Erfolgsfaktor!"

con.os und WKÖ entwickeln Sommer-Bergbahnen langfristig strategisch weiter

"Diese Initiative liegt mir besonders am Herzen, da ich sie seit ihrer Gründung betreuen und moderieren darf. Zahlreiche Sommer-Bergbahnangebote und Konzepte wie z.B. Alpinolino Westendorf, Nocky's AlmZeit Turracher Höhe oder Gipfelwelt 3000 - Kitzsteinhorn Kaprun wurden in den letzten 10 Jahren unter Mitwirkung von con.os entwickelt", erklärt Oberacher. Gemeinsam mit den Bundesländer-Verantwortlichen und dem Marketingforum der Seilbahnen finden laufende Strategiemeetings und ein jährliches Erfahrungstreffen aller "Sommer-Bergbahner" statt. Hierbei werden die aktuellen und anstehenden Themen für das kommende Jahr beschlossen sowie die Weichen für die Zukunft der österreichischen

Sommer-Bergbahnen gestellt. So ist unter anderem die "Ganzjährigkeit" der erfolgreichen Bergsommer-Konzepte aktuell.

Erlebnis-Inszenierungen in Form von "Themenrouten", "Erlebnispunkten" oder "Programmen" wie im Sommer sind im Winter derzeit noch vergleichsweise unterrepräsentiert, wären aber eine enorme Attraktivierungs- und Profilierungschance für viele Gebiete.

Erfolgsgeschichte Österreichs Sommer-Bergbahnen

Vor 10 Jahren wurde in der Seilbahnbranche vereinzelt diskutiert, dass der Sommerbetrieb in Zukunft eigentlich nur mit Unterstützung der Tourismusverbände gesichert werden kann. Mittlerweile haben die Pioniere der "Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen" das große Potential der Berge im Sommer erkannt und nutzen es erfolgreich. "Es konnte mit dieser weltweit einmaligen Bergbahn-Initiative nicht nur ein motivierender Weg in die Zukunft aufgezeigt werden, sondern zeitgleich auch das Selbstbewusstsein der Bergbahnen, sich auch im Sommer als Leitbetrieb und Motor von erfolgreichen Tourismusregionen zu engagieren, gestärkt und gefestigt werden!" resümiert Oberacher.

Alle aktuellen Presstexte auch auf www.presetexter.at

Rückfragehinweis:

Cornelia Hofbauer
con.os tourismus.consulting gmbh
Hietzinger Hauptstraße 45, 1130 Wien
Tel.: +43.1.3060606
E-Mail: c.hofbauer@conos.co.at
www.conos.co.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4650/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2012-06-18/08:00

180800 Jun 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120618_TPT0001