

10 Jahre Coca-Cola Junior Ranger im Nationalpark Hohe Tauern



Die Coca-Cola Junior Ranger lernen in den kommenden zwei Wochen viel von der großartigen Landschaft des Nationalparks Hohe Tauern kennen.

Credit: Nationalpark Hohe Tauern
Fotograf: Nationalpark Hohe Tauern



Die Coca-Cola Junior Ranger lernen in den kommenden zwei Wochen viel von der großartigen Landschaft des Nationalparks Hohe Tauern kennen.

Credit: Nationalpark Hohe Tauern
Fotograf: Nationalpark Hohe Tauern

Utl.: 120 Jugendliche wurden bereits ausgebildet =

Matrei (TP/OTS) - Jubiläum im Nationalpark Hohe Tauern: Heute startet die bereits zehnte Ausbildung zum "Coca-Cola Junior Ranger". Abenteuer und Spaß in einzigartiger Umgebung stehen im Mittelpunkt dieses erfolgreichen Umweltprogramms. Seit 2003 wurden insgesamt 120 Jugendliche zu Rangern und somit zu Botschaftern des Nationalparks Hohe Tauern ausgebildet. In den kommenden zwei Wochen werden 30 Jugendliche nach dreijähriger Ausbildungszeit (jeweils zwei Wochen pro Jahr im Juli) ihren Abschluss im Nationalpark Hohe Tauern machen. LR Tina Widmann, Vorsitzende des Nationalparkrates Hohe Tauern und Susanne Lontzen von Coca-Cola Hellenic Österreich freuen sich über den großartigen Verlauf des Projekts, das bereits seit zehn Jahren besteht.

Auch dieses Jahr werden jeweils 10 Jugendliche im Kärntner, Salzburger und Tiroler Anteil des Nationalparks Hohe Tauern zwei Wochen die "echten" Nationalpark Ranger begleiten. Sie werden diesen "über die Schulter schauen", sie bei ihrer Arbeit begleiten, aber auch als "Assistenten" unterstützen.

Dazu darf natürlich das richtige Rüstzeug nicht fehlen: eine stilechte Rangerbekleidung - Freizeitjacke, Fleecesweater, T-Shirt, Rangerhut, Rucksack und ein Erste-Hilfe-Box. Die Ausbildung wird großteils im Freien durchgeführt, Theorie und Praxis werden aufgelockert mit Spiel, Spaß und Naturerfahrung. Neben Hüttenübernachtungen und Gipfelbesteigungen werden die Jugendlichen bereits bei Führungen, Kinderprogrammen und in den Informationsstellen des Nationalparks ihren "Hilfsdienst" mit Unterstützung ihrer Betreuer Ranger leisten.

Ziel des Programms ist es, einerseits die Sensibilität der Jugendlichen gegenüber der Natur zu erhöhen, und andererseits den Coca-Cola Junior Rangern eine Basisausbildung zu geben, die später nützlich sein kann.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Helene Mattersberger
Nationalparkrat Hohe Tauern
Kirchplatz 2
A-9971 Mauterndorf i. O.
Tel.: +43 (0)4875 5112
h.mattersberger@hohetauern.at

Bianca Brugger
Nationalparkrat Hohe Tauern
Kirchplatz 2
A-9971 Mauterndorf i. O.
Tel.: +43 (0)4875 5112-35
b.brugger@hohetauern.at

Susanne Lontzen
Coca-Cola Hellenic Österreich
Triester Straße 91
A-1100 Wien
Tel.: +43 (0)1 61060-262
Medien.at@cchellenic.com

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7093/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER

INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0007 2012-07-09/14:00

091400 Jul 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120709_TPT0007