

Aktion "Raus aus dem Ruhepuls" mit SUUNTO als Partner und "Facebook-Fotowettbewerb" unterstützen den Sommer im Montafon



"Echte Berge. Echt erleben", heißt es im Montafon.

Credit: Montafon Tourismus

Fotograf: Alex Kaiser

Schruns (TP/OTS) - Mit der Aquastiege in Tschagguns, der Europatreppe 4000 und vielen weiteren sportlichen Attraktionen wird das Montafon einmal mehr seinem Ruf als größtem Fitnesspark der Alpen gerecht. Dabei passen die Trainingsgeräte der Montafoner Bergwelt ideal zur Kampagne "Raus aus dem Ruhepuls", die diesen Sommer gestartet ist. Und wie schnell die Herzen bei den vielen möglichen Aktivitäten tatsächlich schlagen, lässt sich seit Juli sogar genau dokumentieren - dank einer Kooperation mit SUUNTO, einem der führenden Hersteller von Sportpräzisionsinstrumenten. Denn bevor es raus aus dem Ruhepuls und rauf auf die Berge geht, können sich Urlauber wie Einheimische mit der neuen "Ambit", einer GPS-Uhr für Outdoor-Sportler, in sieben Verleihstationen ausrüsten. Sie zeichnet exakt Werte wie Höhenmeter, Herzfrequenz, Kalorienverbrauch und vieles mehr auf. Zudem behalten die Aktiven damit dank GPS-Navigation immer und überall die Orientierung. Das ist noch nicht alles: Am Ende eines Tages werden die Daten von der Verleihstation erfasst und man nimmt an einem Gewinnspiel teil: Wer den Höhenmeter-Tagesrekord aufstellt, gewinnt ein verlängertes Sommer-Wochenende für zwei Personen im Montafon. Im Montafon gilt das Motto "Raus aus dem Ruhepuls! Woanders zählt jede Sekunde, im Montafon jeder Meter".

Weitere Infos auf <http://www.montafon.at/120plus>

Zwtl.: Facebook-Fotowettbewerb

Urlauber wie Einheimische konnten sich seit 1. Juli gemäß dem

Motto "Zeig uns, wie du echte Berge erlebst" beim Facebook-Fotowettbewerb beteiligen. Dabei wurden tolle Fotos mit Bezug zur Montafoner Bergwelt gemacht, auf die Facebook-Seite von Montafon Tourismus oder teilnehmenden Anbietern hochgeladen und mit Freunden geteilt. Die Fotos werden von der Community gevotet. Über die Top 5 entscheidet eine Jury. Auf den Anbieterseiten gibt es viele tolle Preise wie Saisonkarte oder Kurzurlaube zu gewinnen. Jedes Foto kann das Montafon-Talplakat für 2013 werden. Noch bis 31. August besteht die Chance mitzuvoten.

Weitere Infos auf <http://www.montafon.at/fb-fotowettbewerb>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Montafon Tourismus GmbH
Mag. Daniela Vonbun
Montafonerstr. 21
6780 Schruns
Tel. +43 (0) 5556 722530
presse@montafon.at
www.montafon.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4060/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0008 2012-08-22/16:50

221650 Aug 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120822_TPT0008