

## ÖWork\_Shop 2012 "beglückt" Wien



Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel, Professor der Glücksforschung an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg, Dr. Petra Stolba, ÖW-Geschäftsführerin

Credit: ÖW  
Fotograf: Christian Lendl

Wien (TP/OTS) - ÖWork\_Shop 2012 heuer unter dem Titel "Ankommen und aufleben. Wie Sie Ihre Gäste nachhaltig glücklich machen." Österreich Werbung präsentierte weltweite Marketingkampagne für den Sommer 2013.

Das alljährliche Branchenmeeting der Österreich Werbung (ÖW) fand heuer von 17. bis 19. September in Tirol, Salzburg und Wien statt und ist mittlerweile zum Fixpunkt in den Kalendern der österreichischen Touristiker geworden. Dieses Jahr stand die Workshopserie, die heute in Wien zu Ende geht, unter dem Motto "Ankommen und aufleben. Wie Sie Ihre Gäste nachhaltig glücklich machen.". Mehr als 200 Gäste folgten der Einladung der ÖW in die Österreichische Nationalbibliothek (ÖNB) und bekamen neben spannenden Fachvorträgen auch einen Überblick über die Aktivitäten der Österreich Werbung.

Mit dem Thema das heurigen ÖWork\_Shop ist die ÖW am Puls der Zeit: Die Glücksforschung hat derzeit Hochkonjunktur, der kürzlich in Deutschland veröffentlichte Glücksatlas 2012 dominierte tagelang die Schlagzeilen. So skizzierte ÖW-Geschäftsführerin Dr. Petra Stolba zu Beginn der Veranstaltung die Bedeutung von Glück als Urlaubsmotiv: "Gäste suchen nach einzigartigen Urlaubserlebnissen, nach lange nachwirkenden Glücksmomenten, die sie in Österreich erleben können." Und das auch, oder gerade in schwierigen Zeiten, so Stolba weiter: "Trotz der nun schon seit einiger Zeit andauernden Finanz-, Vertrauens- und Politikkrise lassen sich die Menschen ihren Urlaub nicht nehmen, wollen Neues kennen lernen, wollen mit anderen Lebenswelten, anderen Kulturkreisen, anderen Menschen in Kontakt treten, inspiriert werden - aber sie wollen auch Abstand zum Alltag finden, bei sich selbst ankommen und Kraft tanken. Und Österreich mit

seinen Gastgebern ist der ideale Ort, um anzukommen und aufzuleben. Daher ist es nur naheliegend, dass wir unsere Sommerkampagne 2013 - übrigens schon ganz im Design der neuen Werbelinie - auch unter dieses Motto gestellt haben: 'Ankommen und Aufleben. Sommerglücksmomente in Österreich'. Mit dieser bislang reichweitenstärksten Kampagne der Österreich Werbung, die der Branche vielfältige und attraktive Beteiligungsmöglichkeiten bietet, wollen wir möglichst viele Menschen für einen Urlaub in Österreich begeistern."

Der Glücksforscher Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel, Key Note Speaker der heurigen Workshopserie, betonte in seiner Rede die wachsende Bedeutung des Glücks in der Gesellschaft, aber auch in Wirtschaft und Politik. Neben grundlegenden Erkenntnissen aus der Glücksforschung bot er konkrete Anhaltspunkte für die Gestaltung nachhaltigen Urlaubsglücks. Hier sind zum einen die im Tourismus Beschäftigten gefragt. "Die Aufmerksamkeit und Freundlichkeit, die den Gästen entgegengebracht wird, muss authentisch sein", so Ruckriegel. Aber auch der Gast selbst kann mithelfen: "Um Glücksmomente erfahren zu können, ist Achtsamkeit wichtig. Wir haben im Alltagsstress vergessen, die schönen Dinge des Lebens zu beachten und zu genießen. Diese sollte uns im Urlaub wieder bewusst(er) werden. Es sollten gezielt Gelegenheiten geschaffen werden, um soziale Kontakte aufzufrischen und zu vertiefen sowie um neue zu schließen." Abschließend sieht Ruckriegel eine wichtige Unterstützung in Veranstaltungen im Urlaub, die auf Basis der Erkenntnisse interdisziplinärer Glücksforschung den Gästen Anhaltspunkte für ein bewusstes und glückliches Leben geben, damit das Glück später auch im Alltag einziehen kann.

Der Architekt DI Rudolf Glück thematisierte im Anschluss die Gestaltung solcher Glücksmomente in Form nachhaltiger Baukunst. Abschließend gab die Führungsmannschaft der Österreich Werbung aus verschiedenen Perspektiven Einblicke in die weltweite Marketingkampagne für den Sommer 2013, bevor am Nachmittag der persönliche Informationsaustausch auf dem Programm steht.

Im Rahmen des dreitägigen ÖWork\_Shops informierten sich insgesamt rund 500 Vertreter von Landestourismusorganisationen, Destinationen, Regionen und Betrieben auf der touristischen Wissens-, Beratungs- und Verkaufsplattform der Österreich Werbung. Dazu standen ihnen Markt- und Marketingprofis aus mehr als 20 internationalen ÖW-Büros sowie Ansprechpartner aus den Bereichen Kundenmanagement,

Tourismusforschung und abcn (austrian business and convention network) persönlich und kostenlos für Expertengespräche zur Verfügung. In Einzelgesprächen erfuhren die interessierten Touristiker mehr über aktuelle Marktentwicklungen und Trends sowie das Angebot maßgeschneiderter Marketingaktivitäten der Österreich Werbung.

Weitere Informationen zum ÖWork\_Shop finden Sie auf der B2B-Website:  
[http://www.austriatourism.com/kalender/oework\\_shop/](http://www.austriatourism.com/kalender/oework_shop/)

Bilder zum ÖWork\_Shop 2012 finden Sie im ÖW-Newsroom:  
<http://newsroom.austriatourism.com>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Mag. Ulrike Rauch-Keschmann  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Österreich Werbung  
Tel.: +43 (0)1 588 66-299  
[ulrike.rauch-keschmann@austria.info](mailto:ulrike.rauch-keschmann@austria.info)  
<http://newsroom.austriatourism.com/>  
<http://www.austriatourism.com>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/161/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0003 2012-09-19/13:02

191302 Sep 12

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20120919\\_TPT0003](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20120919_TPT0003)