

## Neues Vertriebskonzept für einen der erfolgreichsten Wellnessgutscheine Österreichs

Utl.: Der Thermenlandgutschein Online neu inszeniert...=

Großwilfersdorf (TP/OTS) - Als erstes österreichisches Verbundprodukt mit Schwerpunkt Therme, Wellness und Kulinarik wurde der Gutschein erstmals 1997 ausgegeben. Seither konnten mit Hilfe des Gutscheins 25 Millionen Euro in die Region "gepumpt" werden - wichtigstes Kriterium: Qualität. Das Qualitätsprinzip und die Verbreitung positiver Emotionen einer gesamten Region verhelfen dem Gutschein auch weiterhin zum Erfolg.

Um den Erfolg auch im Onlinevertrieb zu stärken, wurde gemeinsam mit den eCommerce Spezialisten der Firma INCERT nun rechtzeitig vor Weihnachten eine neue Verkaufswelt rund um den Thermenlandgutschein geschaffen.

Mit Hilfe der neu inszenierten Gutscheinwelt unter <http://www.thermenland.at> können die Kunden nun ab sofort Ihren individuellen Online-Thermenlandgutschein erstellen, mit einer persönlichen Widmung versehen und sich die gewünschte Designvorlagen auswählen und nach Bezahlung direkt Zuhause downloaden.

Das Highlight der Shopsystems ist aber sicherlich der Produktmix, welcher aus den neuen Onlinegutscheinen, den bewährten Printgutscheinen und aus thematisch passenden Wellnessprodukten besteht. Mit der Empfehlung der Produkte untereinander entsteht ein spannender Cross-Selling Ansatz, der lt. Mag. Günther Praher (Geschäftsführer der Firma INCERT) die Partner der Region noch stärker in das Gemeinschaftsprojekt einbinden könnte.

Riki Hauptmann, Marketing- & Vertriebsleiterin im Thermenland Steiermark, sieht die Vorteile des Gutscheinsystems aber nicht nur im Vertrieb, sondern auch in der starken Vereinfachung des Handling mit den unzähligen Partnerbetrieben. "Bis dato mussten die Printgutscheine per Post an uns zurückgesendet und die Gutscheine mit den Partner händisch abgerechnet werden. Ein enormer zeitlicher Aufwand, der nun durch die gesamte Onlineabwicklung und Entwertung durch INCERT automatisch erledigt wird. Auch die Kundendaten werden

automatisiert in das interne CRM-System übertragen und für Marketingzwecke aufbereitet."

Das Thermenland Steiermark verbucht als Dachorganisation der gesamten Region zwischen Sebersdorf und Bad Radkersburg mit den sechs steirischen Thermenstandorten (Bad Radkersburg, Bad Gleichenberg, Loipersdorf, Bad Waltersdorf, Bad Blumau und Sebersdorf) mit jährlich zwei Millionen Nächtigungen.

Webseite:

<http://www.thermenlandgutschein.at>

<http://www.incert.at>

~

Rückfragehinweis:

Kontakt: Steirisches Thermenland

Riki Hauptmann

Radersdorf 75

A-8263 Großwilfersdorf

Tel.: +43 (0)3385 66 040-13

Fax: +43 (0)3385 66 040-20

Internationale Tel.: +43 (0)3385 - 66 040-13

[hauptmann@thermenland.at](mailto:hauptmann@thermenland.at)

<http://www.thermenland.at>

Kontakt: INCERT eTourismus

Mag. Günther Praher

Leonfeldner Straße 328

A-4040 Linz

Tel.: +43 (0)664 9641560

[guenther.praher@incert.at](mailto:guenther.praher@incert.at)

<http://www.incert.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/6341/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0005 2012-10-16/11:00

161100 Okt 12

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20121016\\_TPT0005](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20121016_TPT0005)