

## Einzigartig in Österreich - Startschuss für neue "Glücksbringer-Lehrlingscard"



V.l.n.r.: Tourismusminister Reinhold Mitterlehner, Klaus Ennemoser, Obmann des Fachverbandes Hotellerie (WKÖ), Hans Schenner, Obmann der Bundessparte Tourismus und Freizeitwirtschaft (WKÖ), Helmut Hinterleitner, Obmann des FV Gastronomie (WKÖ) mit Lehrlingen

Credit: BMWFJ  
Fotograf: Martin Steiger

Utl.: Tourismusminister und WKÖ präsentieren neue Vorteilskarte für  
Tourismuslehrlinge - Attraktive Vorteile bei über 1.000  
Angeboten in Österreich und 50.000 in Europa=

Wien (TP/OTS) - Anlässlich der Einführung der neuen Vorteilskarte "Glücksbringer-Lehrlingscard" begrüßte Tourismusminister Reinhold Mitterlehner erfolgreiche und engagierte Tourismuslehrlinge im Wirtschaftsministerium. Mitterlehner und die Branchenvertreter der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) Hans Schenner, Helmut Hinterleitner und Klaus Ennemoser gratulierten den Lehrlingen herzlich zu ihrer Berufsentscheidung: "Die duale Berufsausbildung in Österreich - die Kombination von Praxis am Arbeitsplatz und Theorie in der Berufsschule - ist ein international anerkanntes Erfolgsmodell. Vor allem unsere Tourismusausbildung genießt Weltruf. Ob als begehrter Lehrling von heute oder viel gefragte Fachkraft von morgen. Mit Ihrem Können tragen Sie nicht nur zur hohen Qualität der touristischen Dienstleistung und zum Erfolg des Tourismus-Standorts bei, sondern eröffnen sich selbst vielfältige Karrierechancen: Die Bandbreite reicht von attraktiven Beschäftigungsmöglichkeiten im In- und Ausland bis zur Führung des eigenen Restaurants oder Hotels als selbständige Unternehmerin oder selbstständiger Unternehmer."

Unter dem Motto "Glücksbringer" ([www.gluecksbringer.cc](http://www.gluecksbringer.cc)) startet die Wirtschaftskammer Österreich ab sofort eine bundesweite Berufsinformations- und Imagekampagne der Tourismuswirtschaft. Das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend unterstützt in diesem Rahmen die neue "Glücksbringer-Lehrlingscard", indem es das Co-Branding der Europäischen Jugendkarte (European Youth Card-EYCA)

finanziert. Das EYCA-Logo auf der "Glücksbringer-Lehrlingscard" steht nicht nur für eine Discount-Karte, sondern auch für ideelle Werte, wie Interkulturalität und europäische Identität und ermöglicht Mobilität, Information und Partizipation junger Menschen in ganz Europa. Ende Oktober erhalten die rund 12.000 jungen Menschen, die eine Lehre in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft absolvieren, ihre persönliche Glücksbringer-Lehrlingscard zugesandt. Ihnen stehen damit weit über 1.000 Angebote in ganz Österreich und weitere 50.000 in ganz Europa in Form von Ermäßigungen für Freizeit, Sport, Kultur, Events, Reise und Services zur Verfügung. Dazu zählen zum Beispiel minus 10 Prozent auf viele sportliche Aktivitäten, auf Kino- Theater- oder Event-Tickets, minus 10 Prozent in vielen Hotels oder auf Campingplätzen, 10 Prozent Rabatt auf einigen Fähren in Italien oder 25 Prozent Vergünstigung auf Züge in Spanien. Alle Details zu den Vorteilen sind auf der neuen Webseite <http://www.glücksbringer.cc> aufgelistet.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Fachverband Gastronomie  
Dr. Thomas Wolf  
Tel: +43-(0)5-90-900-3560  
E-Mail: [gastronomie@wko.at](mailto:gastronomie@wko.at)

Fachverband Hotellerie  
Mag. Matthias Koch  
Tel: +43-(0)5-90-900-3554  
E: [hotels@wko.at](mailto:hotels@wko.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11008/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0004 2012-10-17/11:55

171155 Okt 12

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20121017\\_TPT0004](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20121017_TPT0004)