

**Reminder: TPCampus - Herbstprogramm: Erfolgreiche PR im Tourismus**

Innsbruck/Wien (TP/OTS) - Unter dem Titel "Erfolgreich kommunizieren im Tourismus" bietet die APA-OTS Tourismuspresse (TP) eine auf die Branche zugeschnittene Fort- und Weiterbildungsschiene zur Kommunikationsarbeit im Tourismus an. Die Trainer und Trainerinnen sind Profis aus der Branche, die mit Show-Cases und Best-Practice-Beispielen Wissen für eine nachhaltige PR-Strategie vermitteln.

Im Rahmen von Workshops, die im Herbst in Wien und Innsbruck stattfinden, werden Touristikerinnen und Touristikern neben den wesentlichsten Kommunikationsgrundlagen auch Fertigkeiten wie professionelles Schreiben und Social Media Marketing im Tourismus vermittelt.

Zwtl.: Übersicht Herbstprogramm 2012:

Zwtl.: Schreibwerkstatt für Touristikerinnen und Touristiker  
Trainerin: Ulrike Reisner

Bei der Schreibwerkstatt am 15. November (ganztags) in Wien und am 29. und 30. November jeweils von 09.00-12.30 Uhr in Innsbruck führt Ulrike Reisner von der Theorie zur Praxis: Im Workshop mit der Fachjournalistin für Tourismus und Freizeitwirtschaft erhalten die Teilnehmer Tipps und Tricks mit auf den Weg, um klare Botschaften an die Medien zu liefern. Weiters werden in Übungen Pressetexte analysiert und direkt im Workshop ausgearbeitet.

~

Datum: 15. November 2012

Zeit: 9:00 bis 17:00 Uhr

Ort: APA - Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Kosten: EUR 600,-- (exkl. USt.)

inkl. Verpflegung, Mittagessen und Unterlagen. Weiters ist ein Gutschein für eine Aussendung inkl. Bild in Österreich über APA-OTS Tourismuspresse enthalten. Maximale Teilnehmerzahl: 8 Personen

Datum: 29. und 30. November

Zeit: 9:00 bis 12:30 Uhr

Ort: APA-OTS Tourismuspresse, Innrain 25, 6020 Innsbruck

Kosten: EUR 600,-- (exkl. USt.)  
inkl. Verpflegung, Mittagessen am ersten Tag und Unterlagen.  
Weiters ist ein Gutschein für eine Aussendung inkl. Bild in  
Österreich über APA-OTS Tourismuspresse enthalten. Maximale  
Teilnehmerzahl: 8 Personen

~

Zwtl.: Messen, um Steuern zu können - PR-Evaluation und  
PR-Controlling für Touristikerinn und Touristiker  
Trainerin: Julia Wippersberg

Basics der PR-Evaluation und des PR-Controlling im Tourismus  
stehen auf der Agenda des Workshops am 20. November in Wien. Studien  
zeigen, dass richtiges Timing und die Wahl der angemessenen Kanäle  
für die Wirkung von Medienarbeit ebenso wichtig sind wie die  
Botschaft selbst. "Die Ergebnisse der PR-Arbeit sollten umfassend und  
unabhängig gemessen sowie im jeweiligen Kontext bewertet werden,  
damit das mediale Steuerungspotenzial optimiert und die Früchte  
erfolgreicher PR auch geerntet werden können", erklärt Evaluations-  
und Medienanalysen-Spezialistin Julia Wippersberg, Leiterin  
MediaWatch Institut für Medienanalysen GmbH.

~

Datum: 20. November 2012  
Zeit: 9:00 bis 13:00 Uhr  
Ort: APA - Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
Kosten: EUR 300,-- (exkl. USt.)  
inkl. Verpflegung und Unterlagen. Maximale Teilnehmerzahl: 15  
Personen

~

Zwtl.: Social Media Marketing im Tourismus  
Trainer: Stefan Niemeyer

Social Media Marketing, Online-Kommunikation und  
Suchmaschinenoptimierung sind die zentralen Themen des Workshops von  
Stefan Niemeyer (für digitale Strategien und Konzeption bei ncm.at  
zuständig) am 22. November in Innsbruck. Anhand praktischer Beispiele  
lernen Touristikerinnen und Touristiker das Aufsetzen erfolgreicher  
Blogs, die Grundlagen der mobilen Websiteoptimierung und bekommen  
zudem das Handwerkzeug, um die neuesten Entwicklungen im Online-Markt  
in die tägliche Arbeit einzubinden. Weiters werden auch der richtige  
Umgang mit Bewertungsportalen und Grundlagen des Internet-Rechts

aufgezeigt.

~

Datum: 22. November  
Zeit: 9:00 bis 17:00 Uhr  
Ort: APA-OTS Tourismuspresse, Innrain 25, 6020 Innsbruck  
Kosten: EUR 600,-- (exkl. USt.)  
inkl. Verpflegung, Mittagessen und Unterlagen. Maximale  
Teilnehmerzahl: 8 Personen

~

Zwtl.: PR-Grundlagen für Touristikerinnen und Touristiker  
Trainer: Stefan Kröll

Die Grundlagen erfolgreicher touristischer Pressearbeit im multimedialen Zeitalter stehen am 28. November in Innsbruck auf dem Programm. Wie oder was thematisieren Medien? Welche Geschichten werden zu Storys - welche Fakten zu Schlagzeilen? PR- und Tourismusexperte Stefan Kröll, Geschäftsführer von pro.media kommunikation, bietet Einblicke in den journalistischen Alltag und Erfolgsbeispiele gelungener Presse- und PR-Arbeit im Tourismus.

~

Datum: 28. November 2012  
Zeit: 9:00 bis 13:00 Uhr  
Ort: APA-OTS Tourismuspresse, Innrain 25, 6020 Innsbruck  
Kosten: EUR 300,-- (exkl. USt.)  
inkl. Verpflegung und Unterlagen. Weiters ist ein Gutschein für eine Aussendung inkl. Bild in Österreich über APA-OTS Tourismuspresse enthalten. Maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen

~

Wir bieten 15 Prozent Vergünstigung bei der Teilnahme an mehreren Workshops oder von mehreren Personen aus einem Unternehmen.

Weitere Angebote zu den PR-Workshops von OTScampus finden Sie unter: <http://service.ots.at/channel.php?channel=CH0266>

Überblick Termine:

<http://www.tourismuspresse.at/produktepreise/inhalt/tp-campus>

Service - Anmeldung:

~

Jutta Scalet  
APA-OTS Tourismuspresse  
Eine Unit der APA-OTS Originaltext-Service GmbH  
Innrain 25  
A-6020 Innsbruck  
Tel.: +43 (0)512 351166-40  
jutta.scalet@apa.at

~

~

Rückfragehinweis:

Barbara Rauchwarter  
Unternehmenssprecherin,  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
APA - Austria Presse Agentur  
Tel.: +43 (0)1 360 60-5700  
barbara.rauchwarter@apa.at  
<http://www.apa.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3792/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0006 2012-11-05/10:00

051000 Nov 12

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20121105\\_TPT0006](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20121105_TPT0006)