

## Alles für den Gast-Herbst 2012 in Salzburg:



Die "Alles für den Gast-Herbst 2012" wird vom 10. bis 14. November 2012 wieder zum größten Branchentreff für die gesamte Gastronomie und Hotellerie im Alpen-Donau-Adria-Raum.

Credit: Reed Exhibitions Messe Salzburg/Kolarik  
Fotograf: Andreas Kolarik

Utl.: Das Erfolgsmenü ist angerichtet=

Salzburg (OTS) - 43. Ausgabe belegt alle Messehallen inklusive SalzburgArena +++ Rund 700 Aussteller, zahlreiche Neuzugänge +++ Halle 10: Kongressbereich erstmals in Betrieb +++ Größtes Rahmenprogramm aller Zeiten - hochkarätig besetzte Kongresse +++ Sonntag: "Innovationen im Tourismus" mit FH Salzburg +++ Montag: "Karrierelounge" +++ Dienstag: Mobile National Day Austria +++

Mehr als 700 Aussteller\* aus dem In- und Ausland, rund 45.000 erwartete Fachbesucher und ein bis auf den letzten Quadratmeter gefülltes Messezentrum Salzburg inklusive SalzburgArena: das sind die Zutaten für das Erfolgsrezept Alles für den Gast-Herbst. Vom 10. bis 14. November 2012 geht mit der von Reed Exhibitions Messe Salzburg veranstalteten Internationalen Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie bereits zum 43. Mal der bedeutendste Branchentreffpunkt im Alpen-Donau-Adria-Raum und gleichzeitig die besucherstärkste Fachmesse Salzburgs über die Bühne. Seit mehr als vier Jahrzehnten markiert die 'Alles für den Gast-Herbst' den Höhepunkt eines jeden Messejahres. Sie ist unbestritten die am stärksten frequentierte b2b-Fachmesse Salzburgs, ja ganz Österreichs, umreißt Dir. Johann Jungreithmair, CEO von Veranstalter Reed Exhibitions Messe Salzburg, deren Bedeutung. Neben der Fülle an Neuheiten der rund 700 Aussteller, darunter zahlreiche Neuzugänge, erwartet die Fachbesucher eines der umfangreichsten Rahmenprogramme, die es jemals auf einer 'Alles für den Gast-Herbst' gegeben hat, ergänzt Gernot Blaikner, themenverantwortlicher Leiter Geschäftsbereich Messen bei Reed Exhibitions.

Zwtl.: Gustostückerl und Neues

Wenn Gastronomen und Hoteliers auf der Suche nach neuen trendigen Ideen und Produkten sind, ist die Alles für den Gast-Herbst die erste Adresse. So ist etwa die Trendlounge in der SalzburgArena exklusiver Treffpunkt der neuesten Entwicklungen für die Gastronomie und Hotellerie. Am Marktplatz und im Restaurant mit Bar laden Experten täglich bei Workshops und Verkostungen zum kulinarischen Gedankenaustausch ein. Auch auf Ausstellerseite sind zahlreiche Neuzugänge zu verzeichnen, wie Messeleiter Arne Petersen berichtet. Ein paar Beispiele: Die Firma feelglück verspricht das erste Getränk, das dank Serotonin tatsächlich glücklicher machen soll, die Porzellanmanufaktur Fürstenberg tischt hochwertiges Porzellan auf, Herbafood Ingredients präsentiert völlig neue Texturen als Basisprodukte für die gehobene Gastronomie und "ritz Kola bringt trendige Getränkemischungen aus dem hohen Norden nach Salzburg.

Zwtl.: Kongress Teil 1: Innovationen im Tourismus

Erstmals steht bei der diesjährigen Ausgabe der Alles für den Gast-Herbst"der kürzlich fertiggestellte Kongressbereich im Obergeschoss der neuen Halle 10 im Messezentrum Salzburg zur Verfügung. Das schafft uns die Möglichkeit, parallel zur Fachmesse ein begleitendes attraktives Kongressprogramm anzubieten, erläutert Messeleiter Arne Petersen. Den Beginn macht am Sonntag, 11. November 2012, der in Zusammenarbeit mit der Abteilung Tourismusforschung der Fachhochschule Salzburg-Urstein veranstaltete Kongress mit dem Themenschwerpunkt Innovationen im Tourismus. Unter dem Motto Wirtschaft trifft Wissenschaft werden neue Wege in der Hotellerie und Gastronomie aufgezeigt. Namhafte Referenten werden neben wissenschaftlichen Erkenntnissen die spannendsten Best Practice Beispiele präsentieren. Nähere Infos dazu sind unter [www.gastmesse.at/ticket](http://www.gastmesse.at/ticket) ersichtlich.

Zwtl.: Kongress Teil 2: Karrierelounge

Fortgesetzt wird das Kongressprogramm am Montag, 12. November 2012, mit der Karrierelounge. Die besten und renommiertesten Unternehmen der Branche und die besten Mitarbeiter. AIDA, Vienna International, Ritz Carlton und viele weitere Top-Aussteller sind direkt vor Ort und auf der Suche nach den Besten der Besten. Einfach unter [www.karrierelounge.eu](http://www.karrierelounge.eu) kostenlos zur Karrierelounge registrieren. ACHTUNG - der Eintritt zur Alles für den Gast-Herbst

ist nicht in der Anmeldung inkludiert. Infos zu Eintrittspreisen und Tickets gibt es unter [www.gastmesse.at/ticket](http://www.gastmesse.at/ticket).

Zwtl.: Kongress Teil 3: Mobile National Day Austria

Die etablierte europäische Kongressreihe Mobile National Days zeigt neue Möglichkeiten für die Tourismusindustrie, ihre Kunden mobil anzusprechen und Anreize für neue Vertriebs- und Marketingwege zu schaffen. Der fünfte Mobile National Day Austria findet am Dienstag, 13. November 2012, zum ersten Mal im Rahmen der Alles für den Gast-Herbst statt, wodurch sich die ideale Kombination aus Fachmesse und Kongress ergibt. Einen Tag lang wird der Blick intensiv auf die Tourismusindustrie gerichtet. Experten aus dem In- und Ausland zeigen Beispiele, Trends und Möglichkeiten im mobilen Anwendungsbereich auf. Alle Details zum Mobile National Day Austria sind unter [www.mobile-national-days.com/salzburg.html](http://www.mobile-national-days.com/salzburg.html) zu finden.

Zwtl.: Öffnungszeiten, Tickets, Anreise

Die Alles für den Gast-Herbst ist von Samstag bis Dienstag von 9 bis 18 Uhr und am Mittwoch von 9 bis 16 Uhr geöffnet. Parkplätze stehen direkt am Messegelände sowie beim EM-Stadion in Salzburg-Klessheim zur Verfügung, von wo ein permanent verkehrender, kostenloser Shuttlebus die Fachbesucher ins Messegelände und retour bringt. Sämtliche Informationen zu Tickets, Anfahrt und Aufenthalt gibt es stets aktuell im Internet unter [www.gastmesse.at/besucher](http://www.gastmesse.at/besucher). Für Details zu Tickets, Eintrittspreisen sowie sämtliche Informationen zu Anreise und Aufenthalt steht auch das Reed-Besucher Service Center, Frau Susanne Wiener, Tel. +43 (0)662 4477 2600 oder [bsc@reedexpo.at](mailto:bsc@reedexpo.at) zur Verfügung.

Alle Informationen zur Alles für den Gast Herbst stets aktuell unter [www.gastmesse.at](http://www.gastmesse.at). (+++)

\*) Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 B-VG auf Frauen und Männer in gleicher Weise.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Reed Messe Salzburg GmbH / Pressebüro, Mag. Paul Hammerl  
Tel.: 00 43 (0) 662/4477-2400, mailto:Paul.Hammerl@reedexpo.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/539/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0006 2012-11-09/12:11

091211 Nov 12

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20121109\\_TPT0006](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20121109_TPT0006)