

Mit [Thermencheck.com](http://www.thermencheck.com) durch den Winter - Österreichs größte Wellness Community die erste Adresse in Sachen "WELLNESS"!

SCREENSHOT Startseite www.thermencheck.com



Credit: New Mediacheck GmbH

Fotograf: New Mediacheck GmbH

Klagenfurt (TP/OTS) - Neben der Onlineplattform www.thermencheck.com gibt es zusätzlich noch einen sehr starken Facebook Auftritt mit mehr als 53.000 Facebook Fans, sowie eine eigene Gutscheinkarte, die sich [thermencheck.com](http://www.thermencheck.com) WellCard nennt!

Es wird kalt und jeder sehnt sich nach Wärme, Ruhe & Entspannung. Doch wohin soll es gehen? [Thermencheck.com](http://www.thermencheck.com), die Thermensuchmaschine liefert die richtige Antwort. Die internationale Wellnessplattform <http://www.thermencheck.com> präsentiert mehr als 400 Thermen und Hotels auf einen Klick! "Auf unserer Plattform präsentieren sich die besten Wellnesshäuser aus 6 Nationen, da ist für jeden Geldbeutel das Richtige dabei!", so der Diplomierte Werbefachmann & Geschäftsführer Thomas Semmler! Mit nützlichen Tools, findet man die Wunschdestination in nur wenigen Schritten. [Thermencheck.com](http://www.thermencheck.com) ist aber mehr als nur ein Bewertungsportal. Neben den zahlreichen Onlineaktivitäten gibt es noch viele weitere innovative [thermencheck.com](http://www.thermencheck.com) Produkte.

Mag. Michael Semmler Weinzerl leitet das "WellCard" Projekt. "Unsere [thermencheck.com](http://www.thermencheck.com) WellCard kann man nicht nur online erworben werden, sondern auch zum Beispiel in allen EURO- und INTERSPAR Märkten. Mit Ende November haben wir mehr als 1.000 Verkaufsstellen für unsere WellCard in ganz Österreich. Die Karte ist mit 50,-- Euro erstaufgeladen und kann in mehr als 70 Partnerbetrieben eingelöst werden, u.a in allen Wellnesshotels der Falkensteiner Hotelgruppe oder in allen Thermen & Hotels der VAMED Vitality World, sozusagen das richtige Weihnachtsgeschenk!" Das Konzept der [thermencheck.com](http://www.thermencheck.com)

WellCard beinhaltet die Wiederaufladbarkeit, was heißt das? Die Karte kann online unter <http://www.thermencheck.com/wellcard> aufgeladen werden und zum aufgeladenen Betrag werden 10% als Bonus dazu geschenkt, nach dem Motto: "Einfach mehr Wellness für Ihr Geld!" Um diesen crossmedialen Gedanken noch abzurunden, erscheint zweimal jährlich innerhalb des NEWSREISEN Magazins (300.000 Stück Auflage) eine eigene [thermencheck.com](http://www.thermencheck.com) Rubrik.

Hier kann man sich selbst ein Bild machen:

<http://www.thermencheck.com> (Österreichs größte Thermensuchmaschine)

<http://www.thermencheck.com/wellcard> (Premiumpartner Falkensteiner & VAMED Vitality World)

<http://www.facebook.com/thermencheck> (Österreichs größte Wellness Facebook Fanseite)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

THOMAS SEMMLER

Diplomierter Werbefachmann

Geschäftsführender Gesellschafter

New Mediacheck GmbH

Franz-Dullnig-Gasse 5-7

A-9020 Klagenfurt

Tel.: +43 (0)463 287170 10

Fax: +43 (0)463 287170 30

Mobil: +43 (0)664 537 37 86

thomas.semmler@mediacheck.at

<http://www.mediacheck.at>

<http://www.thermencheck.com>

<http://www.facebook.com/thermencheck>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5908/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2012-11-12/11:05

121105 Nov 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20121112_TPT0004